

开平市文化和旅游发展“十四五”规划
(征求意见稿)

开平市文化广电旅游体育局

前言

“十四五”时期（2021-2025年），是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是描绘开平市文化和旅游发展新蓝图，奋力打造具有国际影响力的华侨华人文化交流合作重大平台、粤港澳大湾区具有独特竞争力的旅游城市的关键时期。开平市将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，以改革创新、差异化发展、合理保护、区域协同、共建共享为发展原则，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，抢抓“双区”建设、“双城”联动重大机遇，推动文化和旅游高质量发展。本规划以《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》《中共开平市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等政策文件为依托，归纳总结开平市“十三五”以来文化和旅游发展取得的成果以及存在的问题，明确“十四五”期间全市文化和旅游业工作重心和发展方向，为进一步建立健全现代文旅治理体系，促进开平市文化和旅游融合发展提供重要政策依据。

目 录

前言.....	II
第一章 发展基础与环境背景.....	1
一、“十三五”发展回顾.....	1
二、“十四五”发展环境.....	10
第二章 总体要求与发展目标.....	14
一、指导思想.....	14
二、发展原则.....	14
三、发展目标.....	15
第三章 空间布局与项目建设.....	18
一、优化全域空间布局.....	18
二、打造重点文旅项目.....	20
第四章 重点任务与实现路径.....	23
一、建立健全现代公共文化服务体系.....	23
二、建立健全文化遗产保护传承利用体系.....	26
三、建立健全现代文化产业体系.....	30
四、建立健全智慧广电公共服务体系.....	32
五、建立健全现代旅游业体系.....	34
六、建立健全文化和旅游市场体系.....	45
七、建立健全对外文化交流和旅游推广体系.....	50
八、建立健全现代文旅治理体系.....	54
第五章 保障措施.....	58

一、加强组织领导.....	58
二、强化政策保障.....	58
三、加大资金投入.....	59
四、落实人才支撑.....	59
五、强化宣传引导.....	60

第一章 发展基础与环境背景

一、“十三五”发展回顾

（一）发展基础

1、公共文化设施日趋完善

“十三五”期间，开平市不断加强城乡公共文化设施建设，建有文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、青少年宫、赤坎规划展示服务中心、塘口文创大楼展馆等一批重要公共文化设施；建成文化馆总分馆 15 个、图书馆总分馆 17 个、自助图书馆 10 个。市图书馆和市文化馆均为国家一级馆。全市 15 个镇（街）综合文化站全部升级达到省一级站标准，其中三埠、长沙、大沙、金鸡、马冈、水口、赤坎、塘口、月山、龙胜、蚬冈、赤水等 12 个综合文化站达到省特级站标准。建成行政村（社区）综合性文化服务中心 268 个，实现基层综合性文化服务中心全覆盖。

2、文化服务效能大幅提升

“十三五”期间，开平市进一步落实中央、省、市公共文化服务体系建设的相关政策，制订了《开平市关于加快构建现代公共文化服务体系的实施方案》和《开平市基本公共文化服务实施标准》，并经市政府同意公布实施。全市公共博物馆、公共图书馆（自助图书馆）、美术馆、文化馆（站）、非物质文化展示馆等全部实现对社会免费开放。以实施广东

省图书馆、文化馆总分馆制试点为契机，打造了“三级节点、一体运行、五个统一”的图书馆、文化馆总分馆服务平台，在江门率先实现图书借阅四级“通借通还”。

积极推动公共文化产品和服务由“政府端菜”向“百姓点菜”转变，提供个性化、“订单式”的文化服务。开展幸福开平文化下乡、农家书屋工程、农村公益电影放映工程等文化惠民工程，每年组织“五下乡”¹活动、“4·23世界读书日”系列活动、公益艺术培训班等群众惠民活动，切实保障人民群众基本文化权益。妥善解决全市乡镇（公社）老放映员历史遗留问题，完成老放映员放映工作年限补助发放工作。

3、群众文体活动精彩纷呈

“十三五”期间，开平市不断创新群众活动形式，找准文化发展方向，开展多元化的公共文化活动，成效显著。一是以“十分钟文化圈”为阵地，策划“快乐文艺小分队”“快乐曲艺小开心唱”私伙局演出等活动，组织巴洛克琴行《最好的我，最亮的星》音乐会、“棋”乐融融庆“六一”文艺汇演、乐音琴行“我们在一起”主题音乐会等周末艺术小剧场。二是连续多年举办开平市“金秋曲艺敬老活动周”、沙飞摄影周、“我们的节日”等具有区域影响力的系列文化活动。在2019年举行的广东省群众艺术花会（少儿艺术）中，

¹ “五下乡”活动指送演出、送戏曲、送图书、送电影、送展览到乡村。

开平市选送的作品喜获两金两铜。在“风雅颂”——第五届广东省朗诵大赛中，市文化馆获得优秀组织奖。

4、文化遗产保护传承有力

“十三五”期间，开平市围绕“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，持续有效推进文化遗产保护与活化利用工作。

文物保护水平显著提升。司徒美堂故居、风采堂获批第八批全国重点文物保护单位；开平立园、苍城学宫、博健学校旧教学楼、周文雍故居、南楼被纳入第九批广东省文物保护单位。创建广东省文物保护单位利用示范区（试点）工作取得阶段性成效，完成《开平碉楼省级文物保护单位利用示范区工作方案》及图册编制。江门侨乡世界遗产历史文化游径（开平碉楼与村落—风采堂—司徒美堂故居—赤坎古镇—庙边学校—汀江圩华侨近代建筑群）被列入广东省历史文化游径。积极与澳门开展世界文化遗产保护利用主题研讨会，极大推动了开平市文化遗产保护工作。截至2020年，开平市共有各级文物保护单位22处，其中世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位3处、广东省文物保护单位6处、开平市（县）级文物保护单位13处。

非遗保护传承成效显著。截至2020年，开平市拥有非遗项目33项，其中国家级非遗项目1项、省级非遗项目4项、市级非遗项目7项，县级非遗项目21项。建立健全非

遗名录保护体系，运用文字、录音、录像、照片等多种手段，实现了对重点非遗保护项目调查及项目代表性传承人的全方位、立体式记录，能够永久真实反映非遗项目的本真原貌。扶持建立“泮村灯会”“金声狮鼓制作技艺”“镇濠泥鸡制作技艺”等传习所 29 所，建成广东省首家“文化和自然遗产日”主会场活动收藏展示馆。策划“多彩非遗、文明同行”非遗主题艺术周活动，“非遗进校园”等活态展示活动，促进非遗活化传承。2018 年，开平市文化广电新闻出版局获得“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”称号。2020 年，开平市博物馆获评广东省第二批文化文物单位文化创意产品开发试点单位，其选送作品《开平碉楼背后的故事》入选 2020 年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览。

5、广电管理工作扎实推进

“十三五”期间，国家广电总局对开平市广播电视和网络视听安全播出、网络安全以及设施保护进行了检查，并对我市广电管理工作给予肯定。严格落实省广播电视局对加强广告播放“三审”制的要求，确保开平市广播电视有序安全播出。强化意识形态管理工作，强调敏感时期的安全播出工作，严格执行三级审签制。进一步加强安全播出监管工作，组织市广播电视台配合开展违规插播广告自查自纠工作，强化了市电视台不发布未经审批的产品广告、不发布引人误解的虚假违法广告。协调市广播电视台和住建部门加强关于新

建商品住宅小区有线电视网络工程配套建设及验收工作。

6、全域旅游发展实现突破

“十三五”期间，开平市全域旅游驱动型乡村振兴发展模式成效明显。2019年，全市累计接待海内外游客约865.56万人次，同比增长12.9%，旅游收入114.45亿元，同比增长24.4%。“广东旅游看碉楼”获评最具影响力旅游品牌。开平市连续九年获评广东旅游综合竞争力十强县（市），连续三年获评中国县域旅游竞争力百强县市，是全省唯一同时获得广东“十大美丽乡村”“20条精品线路”“50条特色名村”3大荣誉的地区。开平市入选首批中国醉美摄影旅游目的地和中国自驾游目的地城市，荣获“中国房车美食自驾游城市”称号。赤坎镇入选第一批中国特色小镇；马降龙村成为开平市第2个国家级传统村落；仓东文化遗产保护与发展中心入选第三批“中国乡村旅游创客示范基地”；塘口镇入选省旅游风情小镇、省级休闲农业与乡村旅游示范镇，塘口镇强亚村入选第二批全国乡村旅游重点村。开平市“山水茶乡生态旅游美丽乡村”精品线路入选广东美丽乡村精品线路。大沙镇、马冈镇、蚬冈镇入选江门市乡村旅游示范镇；大沙镇大塘面村、赤水镇林屋村与沙洲村入选江门市乡村旅游示范村。2020年，开平市成功入选第二批广东省全域旅游示范区，同年，开平市被列为广东省旅游资源普查试点市，旅游资源普查试点工作获省文化与旅游厅认可。

7、旅游公共服务提质增效

“十三五”期间，开平市坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，着力提升旅游公共服务质量与水平，取得显著成效。2016年至2019年，开平市旅游重大基础设施和公共服务设施投入建设资金累计超过94亿元。一是交通路网优化提速。全市累计投入30多亿元，已形成“6+3+1”立体交通网络，打造了“碉楼逸风”广东最美旅游公路、10条约480公里的休闲步径，正在建设“侨乡世界文化遗产”游径示范段——“塘口世遗廊道”。二是集散咨询中心（驿站）优化提级。全市建成3个旅游集散中心、3处游客服务中心、13处驿站，旅游信息咨询服务体系布局合理、功能齐全。三是旅游厕所优化提升。截至2019年末，完成新建改建46座旅游厕所任务。其中，塘口祖宅旅游厕所因其结合乡村振兴及创新活力的设计成为网红打卡点，并成为2019年优秀乡建案例。四是智慧旅游优化提档。开平市文化广电旅游体育局开发了集旅游咨讯、智慧安防、实时数据监控等功能于一体的“小侨全智导”平台，还运用了开平市文物保护智慧安全监管综合平台，保护文物安全，“开平碉楼智慧安防、消防和巡查系统”建设经验获全省推广。

8、文旅融合发展亮点纷呈

开平市遵循“宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文”的原则，推动文旅融合发展，取得良好成效。一是培育

出多个高等级文旅品牌。开平碉楼文化旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区，成为江门首个国家 5A 级旅游景区。开平碉楼乡村文化旅游精品线路被农业农村部推介为 2019 年休闲农业和乡村旅游春季精品景点线路。二是文旅活动丰富多彩。“十三五”期间，成功承办了“开平碉楼与村落”申遗成功纪念日免费游开平、中国房车休闲度假大会、“设计激活世遗”国际文创大赛、华侨华人文化交流合作活动月·开平碉楼文化旅游周系列活动——2020 中国粤菜美食文化暨开平家宴美食嘉年华、江门市“粤菜师傅”厨艺技能总决赛、2020 年世界文化遗产嘉年华暨艺道游学·中国南粤古驿道第四届少儿绘画大赛等赛事活动。三是文旅融合公共服务设施建设获认可。立园云眉粤书吧、旧礼堂咖啡&自助图书馆粤书吧、时光文化园粤书吧等 3 家书吧入选广东省首批文旅融合“粤书吧”试点。塘口镇宅群村综合性文化服务中心入选广东省首批基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点。四是成立隶属于国资的开平市文旅集团有限公司，创新招商引资方式，为助力开平市文化旅游产业高质量发展积蓄新动能。

表 1 “十三五”期间开平市高等级文旅品牌汇总

品牌等级	名称
世界级	世界名厨之乡（2019 年）
国家级	国家 5A 级旅游景区：开平碉楼文化旅游区（2020 年）

	国家 3A 级旅游景区：周文雍陈铁军烈士纪念馆（2019 年）、开平市博物馆（2019 年）
	全国乡村旅游重点村：塘口镇强亚村（第二批）
	中国民间文化艺术之乡：水口镇
省级	广东省文化和旅游特色村：塘口镇强亚村（首批）、大塘镇大塘面村（第二批）
市级	江门市乡村旅游示范村：赤水镇沙洲村（2020 年）

9、市场治理能力有效提升

“十三五”期间，开平市文化和旅游市场秩序有效规范，总体保持平安、稳定、有序发展态势，无发生重大事件及突发事件。截至 2020 年，全市共有国家 5A 级旅游景区 1 家、3A 级旅游景区 2 家；星级酒店 2 家、民宿 5 家、旅行社及分社营业部 37 家；歌舞娱乐经营场所 29 个、互联网上网服务经营场所 14 个、电子游艺文化娱乐场所 5 个。市场监管部门严格规范行政审批工作，依法依规受理办结新闻出版、文化市场、旅游市场等业务，有序开展办事群众电话或窗口相关业务咨询工作。加大专项整治力度，围绕重要时间节点和重点领域，积极开展文化和旅游市场专项治理行动，严肃查处各类文化和旅游市场经营单位违法违规经营行为。在新中国成立 70 周年广播电视行业安全大检查中，国家广电总局对开平市意识形态和安全播出工作给予充分肯定。有效落实《江门市文化广电旅游体育局关于推进旅游服务质量提升

计划行动方案》，开平市立园景区荣获“江门市 2018 年质量诚信旅游景区”称号；雅致酒店顺利通过三星级旅游饭店复核评定。根据市扫黑办有关文件要求，开平市文化广电旅游体育局建立健全了扫黑除恶专项斗争工作机制，保障了扫黑除恶专项斗争工作有序开展。

（二）存在问题

基础设施与公共服务仍需完善，全域化格局有待加强。

开平市旅游公共服务支撑体系尚不完善，与粤港澳大湾区知名旅游城市仍有较大差距。受限于交通基础设施建设滞后等因素，开平市的区位优势尚未得到充分激活。公共交通站场建设相对薄弱，公交线网布设和站点覆盖率不足，难以适应开平市旅游向全域发展。以智慧旅游、标识系统、解说系统、旅游厕所等为标志的旅游公共服务体系仍有待健全。开平市基层文化站服务效能仍需进一步提升，公共文化基础设施仍存在短板，缺乏代表开平市形象的标志性文化设施和建筑。

核心旅游资源深度开发不足，龙头项目带动力不强。目前，开平市优势文化和旅游资源开发利用仍存在不足，缺乏具有强大吸引力和辐射带动性的引擎项目。赤坎古镇正在开发建设，目前尚未对外开放。龙头旅游资源“开平碉楼与村落”仍停留在以观光为主的产品开发阶段，产品形态较为单一。开平碉楼与村落的规模、体量及受文物保护的制约等影响，进一步开发利用受到限制。全市尚未形成乡村旅游、康

养旅游、研学旅游、体育旅游、商务会展旅游、夜间旅游等多样化的旅游产品体系及旅游配套服务体系，导致存在游客停留时间短、人均旅游消费低、重游率低等问题。总而言之，全市文化和旅游产业的整体优势尚未充分释放，影响力和带动力有待提升。

空间布局呈现小而散，尚未形成特色组团。当前，开平市文化和旅游发展存在空间发展不平衡、碎片化、同质化等问题，尚未形成全域一体的发展合力和整体优势。一是文旅资源以点状局部开发为主，对隐性文化旅游资源的显化利用不足。二是景区（点）之间缺少联动，尚未形成一体化全域旅游发展格局。三是各镇（街道）文化旅游资源禀赋及吸引力不一，导致全域化发展格局不均衡。上述问题阻碍了开平市打造粤港澳大湾区具有独特竞争力的旅游城市。

二、“十四五”发展环境

（一）发展机遇

国家战略支撑引领。国家高度重视文化建设和旅游发展，多项战略协同叠加效应明显。一是党的十九大强调要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国。二是全域旅游上升为国家战略，国家全域旅游示范区创建工作成效显著。三是在全面实施乡村振兴战略的新时代背景下，繁荣乡村文化和发展乡村旅游成为建设美丽中国的重要推动力。四是中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区

区发展规划纲要》中提出“共建人文湾区”的新要求，赋予了大湾区城市共同塑造和丰富湾区人文精神内涵的新使命。五是文旅融合发展成为国家层面关注的焦点，文化和旅游部的成立给文旅融合和文旅项目发展创造了更多机会。

区域交通条件优化。开平南站建成并已投入使用，开平正式进入“高铁时代”，成为国家沿海快速铁路大通道的重要组成部分，并接入全国高铁网络，在旅游上将实现一程多站。在开春高速开平段、中开高速开平段、开阳高速开平段扩建工程，环城公路东环、南环、西环段等先后完成基础上，“十四五”期间，开平市将力争完成广台高速开平至台山段，大广海湾旅游专线高速公路、台开一珠三角枢纽（广州新）机场高速公路、国道 G240 开平连接线、国道 G325 水口至赤坎段城市快速路、环城公路北环二期、潭江大道等工程，打造“四纵三横两铁一港”的综合性交通网络，构筑“通山达海，内联外畅，黄金水道”的现代化运输格局。随着连接粤港澳大湾区东西两翼及辐射粤西的快速通道逐步构建，为开平市发展全域旅游、促进文化和旅游发展、积极融入粤港澳大湾区提供了有利的交通条件。

消费需求不断升级。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，小康社会大众消费日益升级，文旅是幸福产业的重要组成部分。人民群众对美好生活的向往，将会极大地刺激文旅消费升级。受新冠疫情影响，出现境外消费回流趋

势，以国内大循环为主的经济发展模式明显增强，消费回流利好文旅产业发展，这将进一步释放国内旅游发展潜力，为开平市文旅发展带来巨大的增长空间。

（二）面临挑战

常态化疫情防控对文旅发展提出新要求。新冠肺炎疫情重创了强烈依赖于客流空间流动的旅游业。当前疫情进入常态化防控，城市周边游、“云旅游”、康养医疗旅游将成为新的消费主流，消费者更加看重旅游体验和服务质量，对文旅内容供给提出了新要求。如何重塑市场、利用市场思维倒逼文旅产品升级和产业升级、提高品质内容供给和服务供给、促进管理能力和治理能力的提升等都是开平市文化和旅游“十四五”时期面临的挑战。

中心城市虹吸效应和同质竞争的挑战。随着粤港澳大湾区建设的推进，广州、深圳、珠海等经济发达城市的优势不断凸显，对湾区内人才、资金、市场等资源的虹吸效应不断增强。同属珠江口西岸的珠海、佛山、江门都提到要打造湾区“枢纽”或“湾区西翼枢纽”，这既暗示了各地已经在湾区交通基础设施布局里先期占据了一定的项目资源，也清楚地表明下一步还会在交通项目上开展竞争。此外，江门与其他湾区城市都强调要着力在发展平台、交通设施、城市建设、文化旅游、侨资侨智等方面与粤港澳大湾区建设进行全方位对接，在多个领域江门与湾区城市的同质化竞争都在加剧。

因此，如何依托世界文化遗产——开平碉楼与村落、世界记忆遗产——侨批档案、世界名厨之乡等品牌资源，充分发挥碉楼、乡村、生态、文化等资源优势，避免因城市吸引力较弱而形成的资源、要素外流的风险是开平市“十四五”期间打造粤港澳大湾区具有独特竞争力的城市的重要挑战。

第二章 总体要求与发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和关于做好“侨”文章的重要指示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和全面践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，顺应文化和旅游提质转型升级新趋势，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，认真贯彻落实省“一核一带一区”和江门市“三区并进”工作部署，抢抓“双区”建设、“双城”联动重大机遇，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，推动文化和旅游高质量发展，推进文化强市和旅游强市建设迈上新台阶，将开平市打造成为具有国际影响力的华侨华人文化交流合作重大平台、粤港澳大湾区具有独特竞争力的旅游城市，为全省、全江门文化和旅游发展大局做出开平贡献。

二、发展原则

坚持改革创新原则。在政府引导、企业主体、金融支持、市场运作、社会参与的大格局下，加快文化资源与旅游资源的整合，探索创新发展文化与旅游的新业态，共同推动文化

产业、旅游产业的转型升级。

坚持差异化发展原则。以展示侨乡文化、地方风土人情为主线，充分发挥本地区文化资源禀赋优势，鼓励、支持和引导文化旅游融合并朝着特色化、差异化发展，形成特色鲜明、优势互补的文化旅游发展的新态势。

坚持合理保护原则。以保护文化遗产、村落原始风貌、文化生态和自然生态为前提，把握好旅游开发速度、程度和规模，实现文化资源与旅游资源的永续合理利用，确保文化和旅游产业可持续发展。

坚持区域协同原则。加强政策协调和规划衔接，优化区域功能布局，增强区域发展整体性、协调性和互补性，参与共建人文湾区。完善文化和旅游领域开放合作体制机制，培育文化和旅游国际合作和竞争新优势，实现经济多元可持续发展。

坚持共建共享原则。以提升基本公共服务标准化均等化水平为基础，以提升公共服务效能为重点，以促进文化和旅游公共服务资源共享、推进文旅公共服务融合发展为关键，努力实现公共服务高质量发展，为推动文化和旅游业的高水平发展夯实基础。

三、发展目标

“十四五”时期，开平市紧紧围绕建设“文化旅游名城、山水生态家园”，践行“两山”理论，进一步提升文化服务

水平，推动文旅产业融合，加强优质文旅产品供给，激发文旅消费市场活力。到 2025 年，拟实现：

形成现代公共文化服务体系。高效高质量完成广东省、江门市关于公共文化事业建设的各项目标，基本形成网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效、惠及全民的现代公共文化服务体系，实现公共文化服务广覆盖、高效能。文化遗产保护、对外文化交流、文艺作品创作等工作走在江门市前列，创建具有开平特色的公共文化事业建设品牌活动。

建成粤港澳大湾区具有独特竞争力的旅游城市。建立健全全域旅游公共服务支撑体系，探索形成全域旅游示范区创建与全国文明城市创建、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设“三结合”的联合机制和模式。加快赤坎古镇项目建设进程，抢抓旅游大发展机遇，完善多元化旅游产品体系，实现开平由旅游资源大市向旅游经济强市的跨越。

建成文化旅游融合发展示范区。深度融合粤港澳大湾区建设，创建成为广东省文旅发展体制机制改革创新实验区。全市文化和旅游实现高质量融合发展，华侨华人文化交流合作重大平台建设取得丰硕成果。文化和旅游产业成为资源配置更合理、产业实力更强劲、交流合作更深入、品牌形象更突出的战略性支柱产业。

展望 2035 年，开平市以产业和项目为支撑，统筹推进文化建设、全域旅游发展、乡村振兴。做实具有国际影响力

的华侨华人文化交流合作重大平台，开平在海外华侨华人中的影响力和知名度显著提升。“华侨文化国际特色旅游目的地”城市品牌形象进一步夯实，开平市华侨文化的引领力、创造力、传播力、竞争力不断提升。通过全域旅游管理和服务的网络化、智能化发展，真正实现旅游全域化、全景化、全时化、全产业链的融合联动，最大化全域旅游的社会经济效果，高水平创建国家旅游度假区、大湾区华侨康养基地、践行“两山”理论实践创新基地，将开平市打造成为中国旅游创新发展新高地、全国全域旅游发展成果的标杆城市。

第三章 空间布局与项目建设

一、优化全域空间布局

（一）总体空间布局

立足各镇街的资源禀赋条件和产业发展实际，集中力量推进重大项目建设、品牌创建和消费刺激，突出差异化、特色化，确立“一核一带三片区”的文化旅游产业发展空间布局体系。

一核引领：华侨文化旅游核心区。以世遗文化、华侨文化为基线，以开平碉楼文化旅游区和赤坎古镇两大核心吸引物为龙头，充分整合塘口、赤坎、百合、蚬冈四镇资源优势，完善特色美食、特色民宿等旅游接待服务设施，搭建全球华侨华人文化交流合作平台，打造粤港澳大湾区文旅名片。

一带串联：潭江水岸风情旅游带。以万里碧道（开平段）建设为纽带，充分发挥其串联开平市核心景点资源、滨江游憩等功能，打造成为展现侨乡旅游魅力的黄金水岸游线。

三区联动：一是做美北部山地生态旅游片区，以“天露山+孔雀湖+潜龙湾”的生态山水旅游资源开发为龙头带动，充分联动山、林、水库及大沙茶文化等资源，打造山地生态旅游度假基地、山地生态旅游观光基地、生态乡村旅游基地。二是做强中部工业商贸旅游片区，借助长沙街道和三埠街道较为成熟的公共服务体系，发挥水口、月山两镇及翠山湖高

新区工业优势，整合苍城、沙塘两镇文化资源，形成以“中国卫浴展+健之源灵芝”的工业商贸会展旅游为主，以修学旅游为辅的旅游片区。三是做活南部温泉生态旅游片区，紧抓金鸡中微子实验基地建设契机，依托天然温泉、田园农场等资源，打造集温泉疗养、科普活动、田园休闲等功能为一体的旅游片区，使其成为开平旅游发展新亮点。

（二）突显特色文旅空间

“十四五”期间，开平市按照“一镇一品”特色主题定位，重点打造“魅力赤坎、乡情塘口、美丽百合、写生蚬冈、茶香大沙、康养龙胜、食在马冈、古韵苍城”八大特色文旅空间。

专栏 1 开平市特色文旅空间	
空间范围	发展重点
赤坎镇	以“魅力赤坎”为发展主题，致力于将赤坎古镇打造成为华侨文化保护与利用的典范、中国古镇文化旅游新地标、大湾区文旅产业龙头。
塘口镇	以“乡情塘口”为发展主题，积极推进塘口墟活化，对接湾区建设，创建江澳青年文创小镇。
百合镇	以“美丽百合”为发展主题，深化推进“一线三园一古村”线路建设，以党建引领打造“碉楼+红色”文化特色小镇。

专栏 1 开平市特色文旅空间	
蚬冈镇	以“碉楼旁的美好生活”为发展主题，主打以“碉楼庄园+生态田园+摄影写生+美好生活”为核心的休闲旅游。打造蚬南碉楼摄影写生基地，活化蚬冈旧墟成为“广东省绘画艺术文创商贸中心”。
大沙镇	以“茶香大沙”为发展主题，开发生态旅游和生态康养等产业，抓好茶韵小镇建设，积极申报城市天然氧吧和省级茶叶现代农业产业园，打造粤港澳大湾区第一有机茶乡。
龙胜镇	以“康养龙胜”为发展主题，紧抓孔雀湖国家湿地公园建设契机，深入打造森林康旅小镇。
马冈镇	以“食在马冈”为发展主题，以美食为纽带，发展融地方文化、生态特色、乡村气息于一体的生态文化旅游。
苍城镇	以“古韵苍城”为发展主题，立足古城传统文化，推动开平学官活化利用，打造特色研学旅游基地。

二、打造重点文旅项目

依托“一核一带三区”发展布局，构建以龙头项目为引领、以重点项目为抓手、以旅游配套项目为支撑、以储备项目为蓄能的项目体系，打造一批影响力大、梯度分明的特色亮点项目。

专栏 2 开平市文旅项目库		
空间	项目名称	项目性质
一 核	赤坎古镇华侨文化展示旅游项目	龙头项目
	开平碉楼文化旅游区	
	蚬冈镇综合生态度假区项目	重点项目
	航天田园·侨乡生态田园综合体	
	江门市乡村振兴培训学院、塘口城市客厅、塘口镇历史文化游径、赤坎华侨华人文化走廊（示范段）项目、精品民宿	旅游配套项目
	百合镇儒东村田园综合体项目、百合敦伦书院项目、热水窟商旅项目、开平市华侨文化保护利用示范建设项目	储备项目
三 区	开平大沙里·欢茶谷	重点项目
	孔雀湖国家湿地公园	
	马冈特色美食小镇建设项目、龙胜黄村龙舍项目、禾肚里品牌民宿	旅游配套项目
	开平大沙天下茶仓建设项目、马冈镇六圩水库移民示范区旅游项目、大沙古驿道展示馆、田头岭、佛岭山古村落开发项目	储备项目

	中部工业	开平市荻海埠保护更新综合开发项目	重点项目
	商贸旅游	开平学宫保护修缮与活化利用项目	
	片区	楼冈网墟修旧如旧工程	
	南部温泉	中微子科普馆	重点项目
	生态旅游	赤水康养小镇	储备项目
	片区		

第四章 重点任务与实现路径

一、建立健全现代公共文化服务体系

（一）推进公共文化服务设施建设

坚持阵地服务与流动服务相结合、实体服务与数字服务相结合，推动公共文化设施建设向基层倾斜，进一步完善公共文化设施网络。重点推进开平市博物馆二期等一批县级文化地标建设。加强镇（街道）综合文化站专项治理和整改，建设一批融文化、旅游等功能为一体的农村文化礼堂和村史馆，补齐基层文化建设短板。

大力完善图书馆服务网络建设。落实全民阅读计划，深化联合图书馆联盟建设，推进 24 小时自助图书馆、农家书屋建设，促进阅读进景区、进商场、进民宿，扩展阅读便民范围，提升全民阅读的文化氛围。

到 2023 年，全市每万人公共文化设施面积到 6385.05 m²，新建 24 小时公共图书馆 2 家，公共图书馆、乡镇（街道）综合文化站（室）藏书年新增册数 2023 年不少于人均 0.03 册；到 2025 年，全市每万人公共文化设施面积到 7305.49m²，共建成 24 小时自助图书馆 13 家，人均图书藏量达 1.25 册。

（二）深入开展群众性文化活动

创新实施文化惠民工程。积极推广“文体超市”“订单

式”服务模式，持续推进送戏送书送展览讲座下乡等文化惠民工程。加强群众文化艺术培训，推出摄影、美术、声乐等公益艺术课程，努力实现全民艺术普及。

丰富群众性文化活动。持续办好“金秋曲艺敬老活动周”“我们的节日”、全民阅读活动等全市性文化节事活动，广泛开展广场舞展演、歌咏比赛、朗诵比赛等文化活动，基本实现每年开展各类线上、线下文化活动 350 场次以上。大力推进乡村文化振兴，结合“一村一品”建设，举办乡村特色文化艺术节以及“村晚”等活动。鼓励群众文艺团体发展，引导群众成为基层文化活动的组织者和参与者。

（三）促进公共文化服务供给提质增效

推进文化数字化建设。强化总分馆的数字化特色，继续拓展图书馆、文化馆总分馆制试点建设成果，推荐符合条件的农家书屋纳入图书馆总分馆体系。整合全市公共文化资源，依托云计算、大数据、人工智能等新技术，实现图书馆、博物馆等文化场馆智能化、信息化管理，搭建线上博物馆、数字阅读等服务平台，丰富在线公共文化产品，促进公共文化服务精准供给。

推动公共文化供给主体和供给方式多元化发展。完善政府向社会购买公共文化服务的制度，鼓励社会力量通过资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务。培育并规范行业协会、民办非企业单位等文化类社会组织的发展，鼓

励文化类社会组织依法开展公共文化服务。加强文化志愿者注册管理系统和文化志愿服务信息平台建设，不断壮大文化志愿者队伍，不断提升文化志愿服务的质量和水平。

到 2023 年，人均公共文化设施流通量达 3.87 人次；2025 年达 5.06 人次。

（四）推动社会主义文艺事业繁荣发展

坚持社会主义核心价值观引领，坚持以人民为中心的创作导向，倡导讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗，推动文学、戏剧、音乐、美术、舞蹈、曲艺、书法、摄影等各艺术门类创作全面繁荣。加强文艺队伍建设，做好各类文艺人才培训工作，培养造就一批有影响的文艺领军人物和高素质文艺人才。

加大文艺精品创作力度。完善文艺创作扶持激励机制，建立推动文艺工作者深入生活、扎根人民长效机制。紧抓建党一百周年等重要时间节点，积极筹备展演“百年追美，大美开平”诗音画文艺演出和大型原创话剧《碉楼寒燕归巢》。重点打造歌舞剧《刑场上的婚礼》、红线女粤剧《山乡风云录》，制作推出《司徒美堂纪录片》《开平名人录》《开平红色故事》《开平小康路书画精品集》等文艺精品。建设华侨写生摄影基地，持续举办沙飞摄影周展览活动，增强“中国摄影之乡”的美誉度和影响力。

丰富优秀网络文化产品供给。推进文艺与互联网融合，

培育壮大云演艺、云展览、数字艺术等新型文化业态。实施网络文艺精品创作和传播工程，鼓励文艺工作者、高校师生、网民与影视节目制作机构、文化企业事业单位等合作，创作生产具有开平侨乡特色的网络戏剧、网络音乐、微电影等数字文化产品。促进传统文艺与网络文艺创新性融合，推动侨乡优质文艺资源和优秀文化精品等数字化网络传播。

推动戏曲传承发展。加强传统曲艺的保护和传承，繁荣曲艺创作，促进曲艺创新，进一步擦亮“中国曲艺之乡”品牌。组织开平市粤剧表演周、开平卖鸡调与开平民歌非遗剧场、世遗乡村音乐会等展演活动，展示曲艺传承发展成果，推出曲艺优秀传承人和优秀作品。定期组织开展曲艺进校园、进社区、进乡村等活动，普及曲艺知识，培养曲艺受众。鼓励各地积极借助各种媒体资源，创新传播渠道，搭建传播平台，加强对曲艺的宣传报道，扩大曲艺的社会影响，为曲艺传承发展营造良好的社会氛围。

二、建立健全文化遗产保护传承利用体系

（一）全面加强文物保护工作

夯实文物保护基础工作。多渠道收集整理整合华侨华人文物资源，加强历史建筑资源普查、测绘建档、修缮等保护工作。完善文物登记制度，依法开展文物调查、申报、登记、定级、公布工作。加强对尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护管理，依法落实各级文物保护单位“四有”工作。

实施高质量的文物保护工程，制定切实可行的保护措施，确保文物修缮工程质量，改善文物周边环境和相关设施。强化世界文化遗产“开平碉楼与村落”、赤坎旧镇近代华侨建筑群等侨乡文化遗产的整体保护，加强对名人故居的修缮保护和展示利用。实施文物平安工程，完善文物安全防范制度，加强文物安全设施建设，逐步实现文物保护单位智慧安全防护全覆盖。加强濒危文物抢救性保护与维修，做好不可移动文物的日常保养和巡查监测。加大对世界记忆遗产“海外华侨银信”侨批档案的征集保护和推广力度，加强利用技术手段对银信进行抢救性保护。

切实做好广东省文物保护利用示范区创建工作，加快建成地域特色鲜明、文旅深度融合、社会效益和经济效益良好的文物保护利用示范区。推动开平市世界遗产管理中心提质建设与研究成果转化利用。发挥联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点重要作用，进一步加强世界文化遗产开平碉楼和村落的保护、利用与监测工作。

到 2023 年，基本完成开平学宫、司徒美堂故居等一批文保建筑修复和整体活化利用工作，公布认定新一批县级文物保护单位；到 2025 年，推进开平大沙古驿道的保护和申报市级以上文物保护单位工作。

（二）提升博物馆发展水平

加快开平市博物馆群建设。按照“新建一批、提升一批、

完善一批”的方式，重点推进博物馆二期及侨乡博物馆群体体系建设。丰富博物馆门类，支持充分利用开平市各类历史建筑、文物遗址、工业遗产、农业遗产、文化景观和非物质文化遗产等活化成文博场馆，依法依规支持历史综合类、古遗址类、名人故居纪念馆类、革命烈士类、工业遗址类、祠堂社区乡情类、非遗民俗类、民间特色类、侨乡文化类、艺术类十大类专题博物馆（纪念馆）建设发展。推进完善周文雍故居、红线女故居、司徒美堂故居、谢创故居、古埠奇石展馆，加快开平银信博物馆、华侨婚俗文化博物馆、楼冈网墟博物馆、大沙茶文化博物馆、百合钱币博物馆、仓东文化遗产保育与发展中心村史馆等博物馆建设。鼓励社会参与文物保护，大力扶持非国有博物馆发展，推广民办公助、公建民营等形式。

（三）加强非遗保护传承工作

加强非遗场馆建设。推进开平非物质文化遗产综合展示馆建设提档升级，建设非遗展示馆和非遗“大学堂”。推进泮村灯会、广合腐乳等专题展示馆规划设计工作。完善水口、塘口、赤坎、三埠等非物质文化遗产传习所、传习点建设。加强开平民歌省级非物质文化遗产传承基地建设。开展国家级、省级和市级非遗项目的文物文献征集工作，为展示馆、传习所内容展示和数据库建设提供保障。

加强代表性传承人（群体）保护。进一步落实非遗传承

人补助制度。壮大国家级、省级非遗项目代表性传承人队伍，推进还未有传承人的非遗项目代表性传承人的筛选和申报认定工作。培育泮村灯会等群众参与性强项目的传承群体。通过年度常规性培训班、调研学习等形式，提升非遗传承人传承能力、文化素养、审美水平和创新意识。加大对非遗后备力量的教育培训力度，合理优化县级、市级传承人年龄结构，增大中青年传承人比例，使全市传承人形成梯次配备。

加强非物质文化遗产项目体系建设。不断扩大和完善国家级、省级、市级、县级非物质文化遗产代表性项目基数和门类，进一步提升开平在江门非物质文化遗产领域的地位。深化非物质文化遗产资源调查，进一步挖掘开平非物质文化遗产资源，培育市、县级非遗项目，积极申报国家级、省级非遗项目，壮大全市非遗项目基数。

扩大开平非遗项目的知名度和影响力。持续开展“线上非遗展”活动，利用公众号等宣传平台提升市民对开平非物质文化遗产的认知。启动国家级、省级、市级和部分县级非物质文化遗产项目微视频制作，利用新媒体扩大开平非遗项目的社会影响力。结合国家、省、市的“文化和自然遗产日”，策划非遗展演展示活动和非遗品牌专题活动。加大非遗进社区、进校园等保护传承活动推广力度，扩大宣传和影响力。

到 2023 年，至少建成非遗项目传习所 33 家；到 2025 年将达到 40 家。到 2023 年，开平县级非遗名录增加到 40

项；2025年将增加到45项。

三、建立健全现代文化产业体系

（一）着力优化文化产业结构

大力发展文化创意产业。以工业设计、文化产品制作、影视娱乐、游戏动漫为重点，打造具有开平特色的文化创意特色产业。推动创意设计企业集聚发展，以塘口江澳青年文旅创业孵化基地为依托，吸引各类创意设计机构入驻。积极开展文化创意商品开发工作，持续举办“设计激活世遗”国际文创大赛，探索将开平侨乡历史、开平银信、碉楼建筑艺术等文化元素，植入到水暖卫浴、化纤纺织服装、食品饮料等传统优势产业，打造侨乡特色文创产品，不断提升开平市文化创意产业知名度和美誉度。

做大影视服务业。依托赤坎影视城基地，带动影视创意、道具租赁、后期制作等服务环节，打造集导演工作室、电影交易、后期制作、片场于一体的电影小镇，建设珠三角重要的影视文化产业基地。

（二）培育壮大文化产业主体

加大文化产业招商引资力度，引进2-3家龙头文化企业。鼓励其他类型企业积极跨界拓展文化业务。支持小微文化企业走“专、精、特、新”发展道路，推动总量上规模、质量上水平。促进文化名家工作室、大学生创业工作室等新型主

体加快发展，鼓励乡土文化人才创办经营实体。大力发展各类文化中介服务机构和行业协会，培育扶持优质文化市场主体。引导小微文化企业利用互联网拓展经营范围，依托电子商务、第三方支付平台等载体开拓市场、激发活力。深入推进上网服务行业转型升级。用好省、市各级文化产业扶持政策，发挥文化产业发展专项资金的引导作用，支持文化创新，支持具有引领性、示范性、导向性文化产业项目建设。

（三）推进文化产业载体建设

加快发展文化产业园区，制定加快发展文化产业园区措施。鼓励建设 2-3 个专业化、特色化、集聚效应明显的文化产业园区。支持重点文化产业园区创建省级文化产业示范园区。重点支持生产性文化企业入驻，壮大主导产业，完善配套服务功能，形成企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建的园区发展格局。发挥历史文化资源优势，加强文物遗址保护利用，加快非遗传承保护基地建设，深度开发特色文创产品，推动形成民俗文化、侨乡文化展示交流区。依托赤坎古镇项目，加快建设开平市文旅产业创新创业基地，培育文旅产业集聚发展新引擎，打造粤港澳大湾区文旅产业龙头。

四、建立健全智慧广电公共服务体系

（一）优化内容生产体系建设

加强精品力作的生产制作能力，通过创新节目呈现和话语表达方式，打造一批贴近生活、贴近本地群众、为用户所喜爱的节目栏目。引导和鼓励优秀网络视听节目制作播出，不断提升网络视听节目内容品质。加快将开平市广播电视台打造成为既能传播党和政府声音、宣传社会主义核心价值观，又能关注民生话题、回应百姓热点的具有区域影响力的媒体品牌。

（二）加快有线传播体系建设

深化开平市融媒体中心全国试点建设工作，推进媒体深度融合，实施全媒体融合工程。加快广播电视网络整合、业务融合进程，推进有线电视网络数字化转型和光纤化、IP化改造。推动基础设施共建共享，一方面利用交通基础设施探索网络管道共建共享路径，另一方面参与行业内管道、杆路等基础设施共享。以服务用户为中心，同步推进云平台建设、千兆光纤接入和智能终端配置，加强有线网络智慧化管理，推动云、网、端资源要素智能配置，提升其对宽带、数据、交互、超高清等业务的技术承载能力和用户服务水平。

到 2023 年，有线电视用户可收看 4K 电视节目比率达 40%；2025 年将达到 60%。

（三）推进应急广播体系建设

在国家、省应急管理体系总体框架下，按照“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的基本原则，建设可管可控、多渠道双向传输的开平市应急广播系统。对接国家、省、市各级应急信息发布部门，通过有线电视双向网络、调频广播、IPTV 网络电视、融媒体、地面数字电视、中波、应急广播大喇叭和 5G 广播网等多种方式面向城乡居民提供应急广播服务。充分发挥广播电视信息权威、传递迅速、抗灾能力强的特点，满足“事前、事中、事后”不同阶段的信息发布需求，平时以有线为主提供相关信息传输和公共服务，战时以无线覆盖网络为主提供预警及应急服务。

（四）加强安全监管体系建设

坚持安全与发展并重，积极应对新技术、新应用、新业态带来的安全风险和隐患，完善广电安全管理体制机制。落实网络安全责任制，推动网络安全等级保护、风险评估、商用密码应用等安全保障工作。完善内容审核管理，优化监测监管流程，推动从海量信息监管向精准式、靶向性监管的过渡，努力实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全过程、全覆盖、全天候智慧化监管。加强对宾馆、酒店、景区等场所广播电视信号接入情况的检查和监管，严禁非法接收和传输未经许可的广播电视节目。建立用户收视行为大数据分析系统，努力做到对广播电视和网络视听管得到、管

得住、管得好。以构建绿色清朗的网络空间为目标，全面提升技术治网能力和水平，推进智慧运维和智慧监管，确保全媒体传播安全可靠。

（五）全面提高舆论引导能力

牢牢把握党报党刊广播电视媒体的领导权和舆论引导的话语权。认真做好社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等主题宣传和主题出版。积极运用政务新媒体传播党和政府声音，做大做强正面宣传，巩固拓展主流舆论阵地。完善重大宣传报道一体化统筹机制，坚持传统媒体与新媒体同频共振，内宣外宣共同发力，着力提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。做好重大突发事件新闻报道和权威信息发布，把握舆论引导的“时度效”。健全落实广播电视和网络视听统计工作责任制。利用广播电视的党媒政治优势，通过在企事业单位、街道、社区、村庄等推广铺设信息服务终端，提供优质公共服务产品。

五、建立健全现代旅游业体系

（一）优化旅游公共服务体系

积极推进高质量旅游公共服务体系建设，持续改善旅游公共服务质量与水平。以优化交通网络为突破口，结合开平“交通大会战”工程，进一步完善全市交通路网建设，构建便捷通畅的综合交通运输体系。协调推进最美侨路建设，通

过对现有的赤祥线、赤五线、古镇大道、赤马线、大圣线、城岗线等统一标识打造，增加驿站、旅游标识、沿线小景观等形式，有机串联赤坎古镇、塘口碉楼、马冈鹅与大沙茶等文化旅游节点。推进历史文化游径建设，打造塘口世遗廊道示范段。

健全旅游信息咨询服务体系，推动原有旅游集散中心、游客服务中心、驿站等提档升级，重点打造塘口城市客厅与赤坎古镇两大游客集散中心。规划和完善旅游交通的指示和导引标识系统，实现道路交通标识标牌在城市主干道路和高速公路上全覆盖。重点丰富开平向导式解说服务的内容和形式，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统，完善自导式解说服务。持续推进“厕所革命”，实施厕所革命建设提升、科技提升、文明提升、模式优化提升、智慧便利化提升等行动，完善监督考核奖惩机制。以建设开平智慧旅游云数据中心为依托，着力提升全市旅游信息化应用水平。健全旅游安全常态监管系统，建立实时信息发布、危机预警等信息平台，构建全方位景区旅游安全保障系统。

专栏 3 旅游公共服务体系建设	
风景道 体系建设	加快建设开平市旅游交通枢纽、历史文化游径、碧道、登山步道等旅游交通体系，开通开平市中心城区、开平南站、开平市义祠、长沙汽车站等地到开平市重点旅游景区和美丽乡村示范村等的公交车、旅游

专栏 3 旅游公共服务体系建设	
	<p>专线车等，打造“城景通、景景通”的旅游交通体系格局，构建“快旅慢游、风景优美”的旅游交通廊道。</p>
<p>特色旅游 廊道建设</p>	<p>以“世界文化遗产之旅，世界建筑景观长廊”为特色，将“开阳高速塘口出口—X555—自力村—立园—325国道—S275—马降龙—S275—锦江里”线路打造成为世遗观光之路；同时，将X819交四线、YD03交锅线打造成为特色景观廊道。</p>
<p>旅游公共停 车及自驾游 服务配套建 设</p>	<p>重点推进塘口镇御宁山房车营地、大沙里欢茶谷营地等自驾游营地建设，规划相关配套服务设施，完善自驾旅游交通服务网络。</p>
<p>旅游信息咨 询网点建设</p>	<p>以两大旅游集散中心（塘口城市客厅与赤坎古镇游客集散中心）为骨架，构建开平市旅游咨询网点体系。立足市民和游客的旅游信息服务需求，重点在交通枢纽和客流密集区域设置旅游咨询服务台、自助旅游咨询服务系统等，向游客提供交通、线路、住宿、餐饮、景区等信息。</p>
<p>旅游标识 系统建设</p>	<p>完善主要旅游通道沿线引导标识系统设置，加快构建主要景区点、重点旅游乡村旅游交通标识。打造最美侨路与世遗廊道等旅游公路标识，完善重要交通节点、换乘点的旅游交通地图、旅游交通指示牌、导</p>

专栏 3 旅游公共服务体系建设	
	览牌等，形成布局合理、体系健全、标识规范、实用清晰的旅游交通引导标识体系。
智慧旅游 体系建设	以建设开平智慧旅游云数据中心为依托，构建“政府-行业-企业-游客”四位一体的旅游信息化平台。
旅游目的地 安全保障 体系建设	建设旅游安全环境建设、旅游安全设施建设和旅游安全机制三方面的旅游目的地安全保障体系，为旅游者营造安全、高效、放心的旅游环境。

（二）提升旅游要素服务水平

切实做好“碉楼之乡有民宿”“名厨之乡有美食”“世遗之乡有文创”的落地措施。全面提高旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物、旅游娱乐等服务质量和接待能力。结合“粤菜师傅”彩虹计划，依托开平“世界名厨之乡”品牌，推动开平侨乡粤菜餐饮美食消费。用好《江门市促进全域旅游发展扶持办法》和《江门市民宿管理暂行办法》，鼓励和引导市场建设一批品牌酒店、星级酒店、精品酒店和特色民宿。加快旅游商品研发、生产体系建设，鼓励民营企业和民间艺人进行旅游商品的生产开发。依托“小侨全智导”平台，探索开发开平旅游商品认证商标，建立旅游商品统一销售平台。

专栏 4 特色旅游餐饮
<p>特色餐饮街区：东汇城美食街区、大润发、益华广场等。</p> <p>特色餐饮店铺：优之名鹅城、岭南真味、AMO 自然料理馆、侨</p>

专栏 4 特色旅游餐饮

家庄、灵芝缘养生会所等。

特色菜肴与小吃：马冈鹅、蛋家菜、蛋家双晒鲮鱼干、泥焗鸡、赤坎煲仔饭、赤坎豆腐角、大沙山坑螺、青梅酒、驸马粽、马冈濑粉、马冈牛皮、月山老牌牛杂、艾糍、潭碧冬瓜、牛耳饼、砵仔糕、百合饺子、广合腐乳、金山火蒜、张桥豆豉、洪远堂龟苓膏、大创凉粉、洪记柴火粥等。

专栏 5 特色旅游住宿

星级酒店：潭江半岛酒店（五星级）、雅致酒店（三星级）。

精品酒店：碧桂园凤凰酒店、三埠假日酒店、丽枫酒店。

特色民宿：塘口镇塘口空间、塘口镇碉民部落、塘口镇泉岭旅舍、百合镇 AMO 时光行舍、赤水镇红楼度假酒店、月山镇月和居、此间·国际研学空间、五福里民宿。

民宿项目（规划）：龙胜黄村龙舍项目、开平市祖宅民宿度假区项目、敦睦里民宿、百合镇马降龙采篱民宿、“里苑”民宿、禾肚里民宿项目、乡间静界项目、精品民宿项目（塘口、赤坎）、锦江里高端民宿项目、牛过塘古树乡村民宿项目、联登里高端民宿项目、塘湾里精品民宿项目、中和里精品民宿项目。

专栏 6 开平市十大旅游手信

天之然金山火蒜、佳美利猪仔薯干、健芝缘有机富硒灵芝、彬记

专栏 6 开平市十大旅游手信

牛耳饼、镇濠泥鸡、优之名鹅肝肠、嘉士利金山箱（礼盒）、天露仙源红茶和绿茶、广中皇微辣白腐乳、旭日传统咸蛋。

（三）推动文化和旅游融合发展

大力推进文化旅游全方位、深层次融合发展，重点培育红色旅游、研学旅游、康养旅游、美食旅游、科创旅游、夜间旅游、工业旅游、乡村旅游八大融合发展业态，建设文旅融合发展示范区。

1、红色旅游

传承弘扬红色文化，开展红色文化主题宣传“五个一批”建设。着力打造一批红色教育阵地、开发一批红色精品课程、编印一批红色教育读本、推介一批红色教育基地、擦亮一批红色教育品牌。完善百合镇茅冈村硬件基础设施建设，形成特色党建品牌，将茅冈村打造成为开平市红色文化高地。重点开发建设周文雍故居、月山镇万隆客栈等为代表的革命遗址遗迹、红色典故和人物的红色旅游景区。着力凸显红色旅游教育功能，开启“行走的党课”红色之旅，策划推出多条红色旅游精品线路。深入挖掘周文雍、司徒美堂、沙飞（司徒传）、谢创等红色人物的历史事迹，打造红色作品。到 2025 年，全市形成 5 个以上红色旅游景区（点），3 条以上红色旅游精品线路。

专栏7 开平市红色旅游资源点

周文雍陈铁军烈士陵园、赤坎南楼、沙飞故居、司徒美堂故居、开平抗战殉难国民纪念碑、谢创故居、周文雍烈士故居、邓一飞烈士故居、开平第一农会红色革命根据地、大沙蕉园革命战斗遗址、金鸡礼林学校、蚬冈镇革命烈士纪念碑、谢瑞珍革命烈士广场、爱国侨胞黄玉瑜故里等。

2、乡村旅游

深化实践“全域旅游驱动型乡村振兴”模式，更加注重全域规划和整体布局，打造粤港澳大湾区中具有侨乡特色的乡村振兴“开平模式”。贯彻落实《开平市推进乡村文化振兴实施方案（2020-2022年）》，保留乡村特色风貌以及乡村文化的独特性和原真性，促进乡村文化和旅游繁荣发展。推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅发展模式，推动传统村落、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发。加强乡村文物保护利用，在拆旧复垦中加强乡村传统文化景观保护。推动乡村地区传统工艺振兴，探索实施“一村一品”战略，推动发展一批具有较强影响力和市场竞争力的产品品牌。打造乡村旅游精品品牌，认定一批文化和旅游特色村。鼓励农户、村集体经济组织和具有专业化经营能力的经济组织等，采用自主经营、租赁、联营等方式参与乡村民宿经营管理，支持培育侨乡文化民宿品牌，鼓励

民宿集群发展。积极开展乡村旅游培训和乡村创客行动，支持乡村旅游创客示范基地建设。

3、研学旅游

促进华侨文化资源活化与研学旅游深度融合，重点围绕侨乡文化开展研学旅游，推广口述史、田野调查等研学方法。加快构建涵盖“参观游览、课堂学习、场景体验、游戏参与、生活体验”为一体的研学旅游产品体系。加强研学基地建设，重点推进塘口乡村振兴培训学院、仓东文化遗产保育与发展中心、塘口空间、此间·国际研学空间、“天下粮仓”先锋书店等建设成为研学旅游基地。打造以开平学宫为中心的开平文化起源地精品古文化旅游路线，重建学宫文化名片。加强研学导师岗位培训，培养能够胜任研学旅游工作任务的高素质、专业化、创新型的研学导师队伍。研究编制《开平市研学旅游管理办法》，加强和规范全市研学旅游活动的组织与管理。

专栏 8 开平市研学旅游基地

江门市乡村振兴培训学院、仓东文化遗产保育与发展中心、塘口空间、塘口此间·国际研学空间、镇濠泥鸡非遗传习馆、中科院中微子实验基地、开平学宫、谢创故居红色教育基地等。

4、康养旅游

重点发展和提升温泉康养、山湖康养、饮食疗养、中医药养生、茶养生等康养新业态。提升以天露山、孔雀湖国家

级湿地公园为核心的山湖疗养，以开平灵芝为代表的中医药养生，以大沙茶为核心的茶养生，推动康养项目周边住宿、购物等配套设施建设，打造集养生保健、健康咨询服务、休养度假等功能于一体的大湾区华侨康养基地。

5、美食旅游

强化餐旅融合，擦亮“世界名厨之乡”品牌。围绕“开平家宴，宴请天下”独特主题，重点实施五大举措：一是建立开平“世界名厨之乡”展示馆，重点展示开平美食的起源、传承和发展。以开平世界名厨为故事载体的纪录片，讲述名厨在他乡打拼的故事。二是出版一本开平“世界名厨之乡”书籍，书写开平美食的光阴故事，唤醒极具人情味的传统饮食文化。三是策划开展名厨擂台赛、开平家宴展示评选、美食品鉴交流、“潭江论勺”高峰会、“一镇一宴”评选等系列活动，培育一批又一批开平名厨（粤菜师傅）。四是评选打造出一批开平特色餐饮名店，推动开平饮食行业向更高层次发展。五是加强“开平家宴”“开餐大平台”美食小程序的宣传推广，每年打造不少于5个粤菜美食点，形成一批具有特色的“粤菜美食+旅游”乡村美食旅游线路。

6、科创旅游

以中微子实验站建设为契机，着手开展中微子科普馆规划建设，打造集“科研、科普、研学、科学论坛”为一体的创新型科普基地，推动有关配套服务设施的规划建设，

进一步提升粤港澳大湾区的整体科学氛围。

7、工业旅游

加快工业与旅游产业的融合步伐和进程，由单一工业遗产开发向文旅、文创、艺术、影视等多个产业联动的文旅综合开发转变，逐步打造起文化创意园区型、工业片区综合开发型等新型工业旅游，推进以味事达酱油、广合腐乳、嘉士利饼干、健之源灵芝等企业为代表的工业旅游示范点建设，加快将中国卫浴城打造成为工业旅游示范基地。鼓励赤坎、塘口、百合镇通过利用闲置设施、盘活存量建设用地和城市转型中退出的工业用地，根据有关规划优先用于各类文化和旅游产品研发生产，延伸文化创意产业链。积极探索和挖掘利用工业遗址，按照工旅融合模式，与开平市优势产业企业合作，以重现工业制作流程、VR 体验、让游客参与部分工业制作等方式，打造工业文化园，展现工业文化、科技，推动工业发展。

8、夜间旅游

打造“夜侨都”品牌，支持夜间经济集聚区制定实施品质提升计划，着力打造“益华——开平旅游购物街”和“东汇城”夜间经济集聚区，持续加大以“夜购侨货、夜尝侨味、夜住侨宿、夜游侨景、夜娱侨乐、夜品侨学、夜享侨健、夜赏侨都”为核心的“夜侨都”品牌创建力度，形成全国知名品牌。

专栏9 开平市一镇一特色“夜侨都”示范项目		
序号	项目名称	项目概况
1	打造城央夜间经济集聚区	东汇城、旅游购物街、益华广场、中业新城、新外滩综合体、南岸1号银海、塘口旧圩片区、升宝广场、蟠龙路步行街
2	开平特色“深夜食堂”	马冈特色美食街
3	侨乡夜游路线	人民公园、金山公园、凤鹤湾湿地公园、苍江绿廊、塘口空间、强亚祖宅美丽宜居乡村示范点、水口镇沿江路/东埠路/中都卫浴城长堤、苍城镇墟东堤两岸基础设施建设项目、赤坎古镇华侨文化展示旅游项目
4	侨乡风情旅宿	泉岭旅舍、碉民部落、赤水镇红楼度假酒店
5	夜间特色演艺娱乐	城市广场、塘风·江澳艺术剧场
6	夜间文化交流平台	长沙文体活动中心、自助图书馆、博物馆、仓东共享社区、非遗产品体验馆
7	夜间体育品牌	苍江健身广场、开平市三埠迳头体育综合文化旅游示范公园

（四）打造特色文旅品牌活动

重点培育具有稳定周期、较大区域影响的三大县级品牌活动。一是举办“世界文化遗产嘉年华+”活动。携手澳门

文化局联合举办“世界文化遗产嘉年华+”活动，邀请来自世界各地的世遗项目加盟，搭建大湾区世遗保护、交流、传播平台。二是举办世界名厨之乡开平家宴美食嘉年华。利用华侨之乡优势挖掘名厨、创建名店、推广名菜，积极传播开平特色饮食文化，以品牌美食助推全域旅游，擦亮“世界名厨之乡”品牌。三是举办世界房车休闲度假大会。积极打造为广大房车露营爱好者和自驾游所喜爱的系列精彩活动，重点推介房车自驾碉楼体验、侨乡文化旅游体验、乡村田园露营体验、美食茶香生态体验等体验型项目。

积极打造镇（街）特色活动品牌。按照“一镇一品”发展模式，根据各镇街特色节事活动，编印《开平市文化旅游活动指南》，推动“月月有活动、镇镇有特色”节事活动常态化举办。

专栏 10 特色文旅节庆活动

塘口镇七夕等墟系列活动、大沙春茶开采节、大沙花田音乐节、大沙秋收麦穗音乐节、水口泮村灯会、苍城龙舟竞渡、蚬冈火龙果节、月山三点三、金鸡乡土文化旅游节、马冈美丽乡村旅游节暨美食嘉年华、碉楼农耕季、百合厚山村舞草龙、赤坎护龙村舞火龙、龙胜镇张桥庙会、长沙街道柑橘主题文化节、李江文化节。

六、建立健全文化和旅游市场体系

（一）激发文化和旅游消费潜力

探索推出消费惠民措施。设立文化和旅游消费专项资

金。配合江门市实施旅游惠民促销活动，促进旅游消费回补和潜力释放。结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放等政策，认真落实对军人、未成年人、老年人、学生、残疾人、宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策。举办文化和旅游消费季、消费月活动，举办数字文旅消费体验等活动。在依法合规的前提下鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益。

提高文旅消费便捷程度。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所、博物馆等文化场馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书吧等，营造更优质的消费环境。推动旅游景区提质扩容，强化智慧景区建设，推广景区门票预约制度。引导文化和旅游消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票，提升文化和旅游消费支付便利化水平。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动通信（5G）网络。

积极发展假日和夜间经济。落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。以夜游侨景、夜逛侨市、夜品侨食、夜喝侨茶、夜赏侨戏、夜享侨乐为主线，大力发展夜间文化和旅游经济，打造地标性夜间经济集聚区。引导有条件的旅游景区

在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。鼓励博物馆、文化馆、图书馆等延时开放或优化开放时间。优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务，完善夜间交通等配套服务。鼓励实体书店延长营业时间，鼓励有条件的实体书店 24 小时营业。

（二）加大文旅品牌营销推广力度

1、精准定位文化旅游市场

按照“着力开发港澳休闲市场、全面开拓泛珠三角旅游市场、积极拓展中远程市场”的思路，做好国内重点市场推广。充分借助江门侨乡名片（香港 700 多万常住居民中有约 135 万人是五邑籍乡亲，澳门 50 多万常住居民中有约 20 万人是五邑籍乡亲）在港澳地区的价值以及江门入境游客以港澳台游客为主的现状，以港澳侨胞的文化认同和寻根情节作为打开港澳市场的切入点，将香港和澳门确定为开平旅游基础市场进行重点开发。以广州、佛山为两大核心市场，以各种节假日为契机，联动中山、珠海、东莞、深圳等城市，全力开拓本地、周边和本省的自驾游市场。充分利用开平地处珠三角经济区西部的区位优势，以“华侨文化旅游新高地，美丽开平欢迎你”为营销口号，以贵广和南广高铁为依托，拓展贵州和广西市场；以武广、赣深高铁为延伸，拓展湖南、湖北和江西散客和团队市场。充分利用粤港澳大湾区交通动脉对开平的导流作用，以“粤港澳度假后花园”为营销口号，

培育全国范围的远程度假市场。

按照“以‘侨’为桥，联通海外”的思路，做好国际重点市场推广。充分挖掘江门市旅居海外的400万华侨、华人、港澳台同胞的潜力市场，以“寻根开平，梦里老家”为营销口号，发展华侨寻根问祖的入境旅游市场。以“游世界文化遗产、享世界美好生活”为营销口号，发展文化和旅游入境市场。对接“一带一路”战略，积极开展与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家的文化和旅游合作。

2、打造三大特色 IP 集群

打造美宿 IP 集群。在休闲度假时代，“为一间美宿赴一座城”已成为旅游的新选择。重点引进一批具有文化创意和人文情怀的精品民宿 IP 集群，丰富游客在开平的度假旅游体验，提高游客停留时间，增加旅游消费。

打造美食 IP 集群。对旅游目的地而言，美食 IP 就是核心吸引物。依托众多侨乡美食及遍布全球的世界名厨资源，加强美食品牌包装，举办各种美食大赛评比活动，推出一批名厨、名菜和名点，形成美食 IP 集群。

打造影视 IP 集群。跟着电影去旅行，是一种情怀，更是一种浪漫。应用好 IP，讲好故事，是旅游核心竞争力。依托自力村和赤坎古镇影视城等资源，实现影视 IP 与旅游的嫁接，转化为超级旅游 IP。

3、强化文化旅游营销推介

围绕开平整体城市形象，结合地域文化、场景运用和综合传播设计开平城市形象吉祥物 IP，赋予其独特性格和故事，进行大范围的全渠道媒体投放，助推开平城市品牌建设。构建多方合作、行之有效的多种平台营销推广体系，大力宣传推广开平文化和旅游品牌。围绕“广东旅游看碉楼”“中国摄影之乡”“中国曲艺之乡”“世界名厨之乡”等文旅品牌，进一步挖掘和展示开平特色侨乡文化，将文化节庆、乡风民俗、优良生态、特色企业等拓展为宣传推介的重要内容，提升广东首个世界文化遗产所在地、世界名厨之乡、中国优秀旅游城市、中国曲艺之乡等品牌知名度。办好国际文创大赛、十大旅游手信大赛、寻找碉楼之乡红色故事微拍大赛、“乡建大师中国行”国际青年设计师乡建大赛四大赛事，通过上广告牌、上报纸、上杂志、上电视、上网络等多种媒介整合营销形成合力，凸显开平世遗特色，传递开平文化和旅游品牌核心价值，扩大开平影响力。引导和推动开平本地企业把企业宣传与城市宣传相结合，鼓励旅游企业每季度采取多种形式开展营销推广，加强重点客源市场、粤港澳大湾区等专场推介。鼓励文化旅游企业、行业协会积极策划举办主题突出、特色鲜明、内容丰富、吸引力强的文化旅游节事活动。实施内外联动营销工程，对内积极营造城市浓厚旅游氛围，对外发挥“台开恩”旅游联盟优势和做强粤西沿海高铁旅游

营销。

4、建立文化旅游直营渠道

充分利用开平在港澳地区的社团、同乡会力量，建立开平旅游推广中心，加强与港澳地区的旅行社等合作推广，招徕旅游者。在散客聚集地，比如珠西枢纽站、江门汽车总站、开平南站、开平义祠汽车站等设立集散服务点，开通到景区的直通车或者车辆租赁服务；在梁金山等高速公路服务区，探索“高速+旅游”模式，设立“旅游服务驿站”，集景区营销、旅游咨询、车辆服务、餐饮购物为一体。加强与开平有联系的机场、高铁、高速路对接联系，以开平的高速公路和快速（高速）铁路建设为契机，发展“双高”沿线的城市形成城市联盟，串联沿线知名旅游景区（点），整合沿线特色文化旅游资源，形成跨越行政区的特色文化旅游营销联盟，构筑起开平文化旅游客源市场发展新格局。

七、建立健全对外文化交流和旅游推广体系

（一）建设华侨华人文化交流合作重大平台

加快推进文旅融合小镇建设，助力华侨华人文化交流合作重大平台提质发展。实施华侨华人文化保护工程，提升开平华侨文化的整体影响力和展示水平。推动赤坎古镇打造华侨文化保护利用典范，建设成为接受广深珠港澳等城市群辐射的中国文化旅游古镇新地标。推动塘口镇积极对接粤港澳大湾区建设，导入青年文创元素和业态，建设集文化交流学

习、文化展示、非遗与艺术培训、文创产品展示、文化旅游于一体的粤港澳大湾区青年文创小镇。发挥青创基地孵化效能，支持塘口镇与澳门共建“江澳青年文创基地”。

发挥司徒美堂、红线女两个代表性人物影响力，为建设华侨华人文化交流合作重大平台提供有力支撑。整合华侨文化资源节点，规划串联司徒美堂故居、余氏风采堂、红线女故居等节点的“侨乡家风”、红色休闲旅游线路。积极筹建司徒美堂纪念馆与红线女展馆，打造成为华侨华人文化交流合作重大平台的重要载体。积极构建侨乡文化研学教育基地，以研学为桥梁，吸引更多华侨华人参与文化交流活动。

充分利用侨务资源，吸引更多的海外资源参与华侨华人文化交流合作重大平台建设。配合实施凝侨心、聚侨力、汇侨智、护侨益、拓侨牌五大工程，建立并巩固与各级侨务部门、海外华侨华人团体、华侨居住地的政府和商界的交往联系。加快对侨情资料收集、整理和建档，通过建立资料库，做到对华侨华人有系统的了解，以海外社团为桥梁，以文化为纽带，搭建与华侨华人交流合作的平台。做好文化交流设施建设，规划建设集影视、演艺、文创、旅游、展览、图书等于一体的华侨华人文化交流中心。筹划举办华侨华人粤港澳大湾区大会（分会场），争取在赤坎设立大会固定会址。积极构建以文化旅游为主导的跨区域合作平台，加大招商引资和产业共建力度，探索产业园区合作共建模式。

（二）积极融入粤港澳大湾区文化圈

全面释放世界文化遗产效能，加强与湾区城市旅游合作、文化交流，共同塑造和丰富人文湾区精神内涵。建立“粤港澳大湾区世界文化遗产嘉年华+”常态化机制，搭建大湾区世遗保护、交流、传播平台。实施文化品牌协同共建工程，以华侨文化为核心打造碉楼文化旅游节、开平国际电影节、红线女粤剧节、沙飞国际新闻摄影节、世遗乡村音乐节等5大品牌文化节庆活动。联合举办各类非物质文化遗产展览、展演活动，推动岭南非遗精品的保护、传承、体验、教育和创新，彰显独特文化魅力。积极参与粤港澳博物馆联盟建设，共同办好国际博物馆主题日活动，联合打造博物馆研学旅游线路。加快构建连通美丽乡村及绿道、碧道的生态旅游线，依托开平碉楼与村落积极构建世界文化遗产历史文化游径和大沙古驿道历史文化游径，与粤港澳大湾区文化遗产游径衔接，打造联通粤港澳大湾区的文化遗产游径系统。

充分发挥文化和旅游在增进交流、凝聚共识、促进人心回归的优势和作用，认真贯彻落实国家、省委省政府、市委市政府工作部署，与香港、澳门特区文化和旅游部门紧密合作，共同促进文化和旅游的交流创新发展。主动承接港澳优势文化产业落户开平，形成文化业态的创新和产业的集聚。建设华侨写生摄影基地，与澳门联合打造多元文化交流合作基地，共建世界旅游休闲中心、粤港澳大湾区优质生活圈。

重点依托开平和澳门两地世界文化遗产品牌和丰富的名胜古迹和文化风情，与澳门携手合作举办文化遗产双年展，加强文化旅游互动，开展“侨”特色文化活动和红色系列活动。深入推动教育合作，建立与港澳教育部门、教育团体、姊妹学校结对合作机制，推进开平与港澳地区学校在教学研究、课程研发、师生互访等方面开展多元交流。积极举办粤港澳青少年相关文化交流品牌活动，组织粤港澳青年文化之旅、青少年艺术夏令营、青年实习计划等活动，形成合力做好港澳青少年工作。

（三）深化国际文化旅游交流合作

发挥“联合国世界旅游组织江门旅游可持续发展观测点”作用，通过监测活动指导旅游目的地科学发展、提高旅游目的地的示范性地地位、推动旅游目的地的国际交流与合作。以“侨”为媒，深度融入共建“一带一路”大格局。以“一带一路”沿线国家和地区为重点，深化国际文化和旅游交流，积极参与中国（广东）国际传播论坛、广东文化周、广东文化丝路行、广东文化海外行等对外交流品牌活动。引导、支持与鼓励文化和旅游类社会组织、文旅企业、海外华侨等在文化和旅游对外交往活动中发挥作用。支持文化旅游企业及相关项目参加广东国际旅游产业博览会、中国（深圳）国际文化产业博览交易会、粤港澳大湾区文化艺术节、广东旅游文化节、广州国际艺术博览会等一批具有国际影响力的

文化和旅游展会。鼓励文化旅游企业组团到省外、境外参加各类文化旅游博览交易会、旅游推介会等主题活动，扩大文化旅游宣传的整体效应和放大效应。积极拓展海外文化传播新途径，依法依规通过音频、短视频等互联网新媒介加强侨乡文化宣传。拍摄反映华侨华人历史文化的纪录片、名人系列电影和电视剧，生动讲好侨乡故事。

八、建立健全现代文旅治理体系

（一）着力优化文旅营商环境

落实“放管服”改革要求，对现有审批和许可事项逐一论证，整改变相审批和许可事项。按照《广东省开展“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》要求，配合市场监管部门抓好“证照分离”改革的深化工作。加快文化和旅游经营项目审批进程，对文化旅游项目用地、环评、建设许可、消防、行业经营等重点环节，由相关职能部门制定具体工作指引，探索“一站式”审批服务。建立文化旅游融合发展的咨询机制，组建文旅融合专家顾问组，为发展规划编制、重点项目论证和重大问题决策提供咨询和指导。科学统筹推进文旅招商项目建设，对招商项目实行“全生命周期”服务管理，力促项目顺利落户、建设、运营。加强与开平市共青团、社会公益团体的联系与合作，发动群防群治力量组建开平平安文化和旅游志愿者服务队，开展交通疏导、咨询引导、应急救援等志愿服务。加快健全开平文旅政策支持体系和落实机

制，着力扶持文旅经营主体发展。打好政策“组合拳”，注重普惠性支持政策与扶持性政策相配合，文旅扶持政策更加关注各类型文旅经营主体的需求，切实落实各项文旅扶持政策。

（二）强化文旅市场综合监管

建立完善文化和旅游市场监管工作联席制度，实现文化和旅游市场监管领域“双随机、一公开”监管全覆盖。结合扫黑除恶专项斗争部署，对文化旅游市场开展行业指导、专项督查、联合执法检查等工作，对有投诉举报等情况的进行重点或专项检查，对发生重大突发事件并在面上存在严重风险隐患的进行过筛式检查。规范检查秩序，事先严格报批。推进跨部门联合监管和“互联网+监管”。健全文化和旅游市场信用体系，完善红名单、黑名单和警示名单制度，实施“体检式”暗访。坚持对新兴文旅产业实施包容审慎监管。配合市场监管部门制定出台对新技术、新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管的政策意见。深化文化市场综合行政执法改革。

（三）健全旅游质量标准体系

加强旅游标准化贯彻实施。围绕《中华人民共和国旅游法》等相关法律法规提出的旅游专业技术要求，加强标准实施监督检查和行政执法，增强旅游标准的“硬约束”力。严格旅游质量准入退出机制，建立完善制度化、规范化、公开

化的旅游质量准入和退出机制，制订具体实施办法，严格质量标准准入条件；对不能满足准入条件、不能保证旅游质量和整改后仍然达不到要求标准的旅游经营服务者，予以取消等级、强制退出或依法取缔。

（四）扎实推进文明旅游工作

贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于文明旅游的重要批示精神，结合开展扫黑除恶专项斗争，扎实推进文明旅游工作，在全市上下形成文明旅游、和谐出行良好环境。广泛宣传文明旅游知识，围绕“5·19”中国旅游日等刊播文明旅游公益广告，引导市民树立文明出游的意识，甄别不文明行为。树立文明旅游标杆，及时报道开平市各级各部门抓文明旅游的工作部署和动态进展，评选一批“最美导游”“最美游客”“文明旅游优秀志愿服务典型”。发挥行业监管职能，加强文明旅游督查检查，建立文明旅游督导员制度，营造文明旅游氛围。畅通文化和旅游投诉举报热线，为市民和游客监督不文明旅游行为提供有效平台。广泛吸纳专业文化工作者、基层群众文艺骨干、文化能人和各类社会组织加入文化和旅游志愿服务队伍，形成自上而下、层次完备、相互协调的文化志愿服务“总分队”组织架构。

（五）加强基层组织队伍建设

依托基层党组织，探索创新完善基层文化和旅游治理模

式，全面提升基层社会治理工作水平。以“强党建、促治理”作为切入点，在全面加强党建前提下，积极探索推进基层文化和旅游治理机制改革，扎实推进“头雁”工程，全面夯实村小组党员战斗堡垒、配强行政村基层党组织，为文化和旅游发展提供坚强的政治保障。进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的文化旅游管理者和基层文化旅游服务人才队伍。制定《基层文化和旅游公共服务队伍培训工作计划》，强化基层公共服务队伍培训，切实提高基层文化和旅游公共服务队伍素质能力。注重培训成果转化，不断增强培训针对性和精准性。更好发挥文化和旅游类社会组织的党建引领作用，推动社会组织的规范发展，推动社会组织成为文旅工作的重要阵地和发声器。

第五章 保障措施

一、加强组织领导

市委、市政府要把加强文化建设和旅游发展作为全局性、战略性的工作纳入经济社会发展的总体规划和任期目标，加强对文化和旅游发展的宏观研究和指导。探索建立文化和旅游融合发展联席会议制度，形成党政齐抓共管、各职能部门协作配合的文化和旅游发展工作格局。建立和完善文化和旅游工作考核督办机制，研究制定综合评价指标体系。加强对文化和旅游类社会组织的管理和扶持，更好推进文化和旅游类社会组织的规范化运营和发展。

二、强化政策保障

深化多规融合力度，推动文化和旅游发展规划与经济社会规划、城乡建设、土地利用、生态环境保护（林地、生态红线、水源保护）、城市总体规划、功能区规划等融合力度。用好用足现有各级各类支持政策，因地制宜创新政策，积极为文化和旅游产业的发展提供支持和保障。探索国有文化旅游资源所有权、管理权和经营权分离，建立产权明晰、监管高效、充满活力的管理体制和经营机制。引导金融机构创新金融产品，放宽文化和旅游企业享受中小企业贷款优惠政策的条件。鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持，降低贷款门槛，简化贷款手续，加大信贷投放力度，扶持乡村旅

游龙头企业发展。依法合规推进农村承包土地的经营权、农民住房财产权抵押贷款业务，积极推进集体林权抵押贷款、旅游门票收益权质押贷款业务，扩大乡村旅游融资规模，鼓励乡村旅游经营户通过小额贷款、保证保险实现融资。

三、加大资金投入

落实《江门市文化广电旅游体育局关于促进全域旅游发展扶持办法》（江文广旅体发〔2019〕915号）等产业扶持政策，按照“一事一议”的原则对投资金额大的重大文化旅游项目统筹资金予以支持。加大政府财政投入力度，建立健全同政府财力相匹配、同人民群众文化和旅游需求相适应的政府投入保障机制，设立公共文化事业建设、文化遗产保护专项资金，加大对乡村旅游项目的资金支持力度。鼓励有条件、有需求的乡镇街道统筹利用现有资金渠道，积极支持提升村容村貌，改善乡村旅游重点村道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。按规定统筹的相关涉农资金可以用于培育发展休闲农业和乡村旅游。建立政府主导，社会参与的财政资金多元投入机制，保障各级政府的财政投入，积极吸收社会力量参与。

四、落实人才支撑

落实省、市关于高层次人才的优惠政策，将文化和旅游人才纳入市委市政府人才发展规划和工作计划。大力推动招商引资与招才引智结合，广泛吸引文化、旅游等领域的高端

人才到开平全职或兼职开展工作。建立开平籍专家、企业家、校友等人才库，整合各部门专家库，以塘口青年文创小镇为示范，打造粤港澳青年创新创业平台和华侨华人文化交流合作平台，动员国内外乡贤才俊为家乡发展献计出力。强化产教融合、校企合作，提升现有博士后科研工作站、博士工作站、乡村振兴培训学院建设水平。实施“素质能力提升工程”，鼓励政府、企业、产业园区与高等院校、科研机构共建文旅人才培养基地，大力发展文旅智库。加强乡村匠人、文艺人才、乡村旅游人才培养工作，推进“镇级特色人才培养工程”。

五、强化宣传引导

内宣外宣并重，坚持部门宣传和社会宣传结合，传统媒体与新兴媒体宣传互补。探索机制创新、理论创新、实践创新，不断拓展渠道、改进形式方式，多渠道、全方位宣传文化和旅游工作发展成效。营造社会各界共同关注、配合联动，广大群众积极参与、同频共振的良好氛围，擦亮文化和旅游地域特色品牌。