开平市智慧导游管理系统项目

采购需求

1. 项目名称

开平市智慧导游管理系统项目

1. 项目背景

1、政策背景

根据开平市文化和旅游发展“十四五”规划的通知，建设高品质文化和旅游发展集聚区和特色旅游带，搭建旅游产业发展平台。响应市领导重要讲话，旅游资源的开发与利用，要深入发掘历史文物背后的文化内涵，有温度地讲好开平故事；制定整体旅游设计方案，合理统筹周边资源。结合我市现有资源“小侨全智导”旅游信息资讯平台，加大力度宣传开平市旅游业，发展导游讲解员生态健康发展。

2、旅游模式现状

由于近年来旅游强制消费的新闻屡见不鲜，有效管理旅行社和导游是管理部门的重点工作之一。根据人民网的数据统计，当代旅游模式自驾游占比超过50%，、自由行占比超25%。游客对景区的衣食住行不熟悉，通过信息化整合旅游服务咨询，丰富旅游路线定制服务，利用移动终端为游客提供个性化服务，促进旅游业发展，推动传统旅游业模式转变。

3、导游质量参差不齐

众多旅游地存在“野导”或称“野马”导游，此类导游属于我国正规导游体制之外的范畴或未持有证件的社会人员，存在乱收费、态度恶略、不专业讲解等不良情况，严重影响市旅游业发展，对游客造成不良的服务体验，通过建设智慧导游，一方面能统一管理导游，利用诚信体系模块进行统计导游的服务质量，另一方面能吸引更多的导游人才到开平市发展，带动地方导游就业，能更好地解说景区的历史文化和故事，提高游客的旅游质量，为开平市的旅游业带来良好的口碑。

1. 供应商相关要求

1、投报人符合《中华人民共和国政府采购法》相关的规定。

2、投报人应当是具有合法经营资格的法人，具有良好的信誉。

3、投报人应当设有固定的售后服务机构（必须提供相关证明材料，不接受委托第三方提供售后服务）。

4、投报人须有能力提供完善的售后服务，包括：稳定技术人员、响应时间，技术服务人员须有相关工作经验。

5、本项目不接受联合体投报，不允许转包或分包项目。

1. 建设目标

1、为了有效推动开平旅游业的深度发展，深化景区讲解的导游推广，拟建立开平市智慧导游管理系统，打造开平旅游强市品牌形象，结合信息化移动平台，在移动终端推广预约预订服务，实现场馆预订、导游预约、门票预订、酒店预订。利用大屏端图形化展示平台驾驶舱信息，实现领导看数，直观分析数据和科学决策；利用pc终端进行管理导游信息、旅游社信息和服务信息。利用信息化实现高效推动旅游行业良性发展。

2、通过四大预约功能来建设开平智慧导游管家形象。让旅客对开平旅游有更深度的认知、可以个性化管理旅游路线，提升旅游体验，也使管理者更精准掌握旅游动态和更科学的做决策。

1. 建设内容

1、软件建设内容

| 系统 | 模块 | 功能 | 子功能 | 功能描述 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 开平市智慧导游游客系统（移动终端） | 智慧导游预约子系统 | 导游信息 | 导游列表 | 展示导游姓名、导游证等级、带团语种、导服费、服务星级、服务景区、个人介绍、专长、口碑等信息 |
| 搜索 | 根据服务景区、语种、服务星级、导游姓名等条件进行筛选搜索 |
| 预订 | 根据出行的日期选择导游进行预约 |
| 条件筛选 | 按评价、接单量、按景区、按服务类型进行筛选导游 |
| 预约入口 | 选择服务 | 可根据语种、导服费、星级等信息，选择对应的导游人员为游客服务 |
| 预约功能 | 根据出行日期选择心仪导游后，点击预约提交按钮，提示预约成功，并待导游接单 |
| 智慧导游路线管理子系统 | 景区选择 | 景区列表 | 列表展示景区名称、景区描述摘要、景区等级 |
| 景点图文介绍 | 展示景区名称、等级、门票价格、介绍、图片、营业时间、评价、联系电话、交通、园区公告等信息 |
| 筛选搜索 | 根据景区等级、景区名称等条件进行筛选过滤 |
| 选择 | 通过列表或者搜索结果进行选择景区 |
| 选择多个景区 | 根据行程安排，选择多个景区并对已选景区进行排序 |
| 生成线路 | 游览线路规划 | 可根据游客选择的景区，系统自动生成多条游玩路线，并安排游玩的时间，以供游客参考 |
| 保存游览线路图 | 游客可对生成的线路图进行下载和保存 |
| 小侨全智导景区 | 可对接小侨全智导的景区功能，显示景区的游玩推荐线路 |
| 智慧导游酒店管理子系统 | 智能推送 | 推送功能 | 根据以往游客的评分、酒店的环境、价格等，向游客推送市区或景区附近，性价比较高的5间酒店/民宿给游客选择参考 |
| 酒店信息 | 酒店列表 | 酒店名称、酒店等级、位置、最低价格等信息 |
| 查找酒店 | 1、定位功能2、根据入住日期和离店日期可查找此时间段能预订的酒店3、搜索酒店/地名/关键词搜索4、设置星级/价格进行查找酒店 |
| 筛选搜索 | 除了可根据位置区域、星级/价格、入住离店日期条件进行过滤系统还能根据酒店的评分、优惠、房型早餐、酒店设施、住客点评、政策服务、支付方式等条件进行筛选过滤 |
| 酒店详情 | 1、展示酒店的基本信息（如：酒店图片、酒店名称、酒店类型（经济型、舒适型、高档型等）、酒店地址（可地图/导航）2、网友评价、酒店口碑3、酒店详情，包括酒店介绍、交通信息、设施政策（免费停车场、行李寄存免费、叫醒服务、政策等等） |
| 酒店预订 | 根据出行计划的时间，展示该酒店可入住的房型价格等，游客可根据需要进行在线预订，预定时可查看房型说明，使用规则等相关信息 |
| 订单提交 | 在提交订单前游客需填写确认相关的入住信息，如房间数、入住人、联系电话、预计到店时间等，提交订单后，需等酒店或供应商确认后才生效。订单确认结果以短信的信息通知。 |
| 对接小侨全智导 | 可对接小侨全智导的住宿模块，按镇街直接显示酒店的相关内容 |
| 智慧导游门票管理子系统 | 门票推送 | 推送功能 | 为游客展示本地热销景点，包括景点门票价格，产品说明（可预订的日期及条件退款说明），是否需代购服务的选择功能 |
| 门票信息 | 门票列表 | 显示各个景点的门票信息，包括景点名称、评分、所属类型（公园游乐场/名胜古迹等等类型划分）、位置，距离、门票价格、预定情况（随买随用/提前预定/限流等） |
| 门票详情 | 点击展示景点图片、景点名称、景点等级、景点评分、开放时间、购票须知、景点地址（导航）、公告（防疫情况）、门票（成人票、儿童/老人/学生票、套票等相关信息） |
| 门票购买 | 游客根据出行计划，购买合适的游玩套餐 |
| 提交订单 | 选择景点、游玩日期、选择购买数量，填写游客信息等信息，确认无误后提交订单，门票信息以短信的信息通知。 |
| 门票核销 | 根据二维码或门票购买的短信到景点给相关的工作人员进行使用核销 |
| 筛选搜索 | 根据景点、位置区域、预定情况关键字搜索等条件进行过滤 |
| 景区舒适度 | 拥堵情况展示 | 对接小侨全智导，实时查看景区的人流拥挤情况 |
| 天气情况 | 天气展示 | 对接天气网实时查看开平市天气情况如：天气现象、气温、风向、风力等 |
| 智慧导游场馆预约子系统 | 场馆实时状态 | 状态展示 | 展示场馆实时开启、闭关状态 |
| 列表 | 列表展示场馆名称、场馆电话、场馆地址 |
| 详情 | 展示场馆名称、场馆价格、场馆介绍、场馆图片、场馆营业时间、联系电话、剩余票数等信息 |
| 场馆实时预约情况 |  | 详情展示场馆未来7天各个时段预约剩余人数，可预约剩余人数和结合场馆人流监控枪进行实时展示场馆的拥挤度 |
| 预约服务 | 预约须知 | 展示当前场馆的免费开放时间和预约制度等信息 |
| 场馆预约 | 游客根据所属类型进行选择：团队/个人点击后进入选择参观时间段的界面，显示的内容为参观的日期、各个时段的参观名额。选择后填写入馆人员信息，添加成年观众：参观人姓名、证件号、联系人电话（最多添加3人）；添加儿童观众：儿童姓名、儿童年龄（最多添加3人） |
| 预约成功 | 提交预约成功后，将会以短信的形式发送告知 |
| 预约记录 | 游客可在系统中点击预约记录查看预约的情况，包括预约场馆、预约时间、人数等相关信息 |
| 智慧导游支付子系统 | 支付功能 | 预约支付 | 用户提交电子行程单后，发出导游需求邀请，导游确定后，用户预订导游服务，线上签订服务协议 |
| 款项支付 | 将签订的服务费用支付至系统平台，先由平台托管，等行程结束后经双方确认，平台将立即支付服务费至导游员的账户 |
| 退款申请 | 自动退款 | 已支付的订单，导游未能在1小时内进行接单，系统自动弹出提示是否等待导游接单或系统推荐导游，如果选择等待导游，则延迟1小时，一共2小时后未接单，则自动取消订单并退款 |
| 申请退款 | 支付定金后，游客如需取消订单，则在订单管理界面进行申请退款，平台客服根据订单的状态进行判断退款操作 |
| 订单查看 | 订单详情 | 游客支付后，可在订单列表中查看支付的订单情况，如需取消订单，也可在此界面进行申请，平台客服根据订单的状态进行判断退款操作 |
| 流水查看 |  | 查看每个预约订单的服务、定金金额、退款情况、支付情况等详细信息 |
| 开平市智慧导游服务系统（服务中心） | 智慧导游接单管理子系统 | 实时提醒 | 微信服务号通知 | 对接微信服务号，收到订单和订单状态变更后进行提醒 |
| 短信通知 | 对接政务短信，收到订单和订单状态变更后进行提醒 |
| 平台红点角标通知 | 平台红色圆点角标提醒 |
| 订单查询 | 列表 | 展示订单编号、游客姓名、游客电话、预订景区等 |
| 详情 | 对订单进行查看预约信息、预约线路、景区、场馆、门票、酒店、订单状态、等游客选择的服务信息 |
| 接单 | 接单管理 | 根据系统的推送显示预约导游的订单信息，导游员对订单进行接单操作，订单的状态变更为已接单 |
| 状态变更 |  | 旅行社对其门票、食宿进行安排，如已安排，则订单状态变更为已预约服务，当前状态如需取消服务和退款则需扣除违约费20%。 |
| 拒单 | 拒单管理 | 导游员根据预约的日期，对预约的订单进行筛选，根据当天预约的人数及时段，对部分不能进行服务的订单进行拒单服务，拒绝订单后，订单状态为预约失败，游客可对该订单重新发起预约导游。 |
| 开平市智慧导游旅行社管理系统 | 智慧导游旅行社管理子系统 | 注册入驻 | 提交注册 | 输入旅行社名称、输入旅行社的营业执照编号、联系电话、地址、负责人姓名、上传营业执照、上传店面照片信息进行提交注册 |
| 查询审核状态 | 输入营业执照编号进行查询当前审核状态 |
| 短信提醒 | 审核通过，系统自动发送短信提醒注册成功，可根据管理员分配的账号密码进行登录；审核不通过则自动发送短信提醒审核不通过，且展示原因。 |
| 重新发起 | 输入手机号码获取短信验证码，对审核不通过的注册申请进行重新发起申请，自动带出提交的信息进行修改再次提交 |
| 资质续期 | 变更资质 | 登入系统，编辑资料，修改资质期限，并上传证件或证明进行提交审核 |
| 智慧导游管理子系统 | 申请导游入驻 | 提交申请 | 输入导游姓名、导游证号码、导游证等级、身份证号码、电话号码、学历、上传证件照片、身份证照片提交审核 |
| 短信提醒 | 审核通过，系统自动发送短信提醒注册成功，可根据管理员分配的账号密码进行登录；审核不通过则自动发送短信提醒审核不通过，且展示原因。 |
| 重新发起 | 输入手机号码获取短信验证码，对审核不通过的注册申请进行重新发起申请，自动带出提交的信息进行修改再次提交 |
| 更新导游信息 | 修改信息 | 对导游的导游姓名、导游证号码、导游证等级、身份证号码、电话号码、学历、上传证件照片、身份证照片进行修改 |
|  | 服务受理 | 受理操作 | 旅行社对游客定制的服务进行受理，包含线下提前预订酒店、门票预订和场馆预约信息服务，预订完成后进行订单状态变更 |
| 智慧导游服务支撑子系统 | 报价反馈 | 旅行社对游客制定的服务进行报价，旅行社修改报价后平台将最终的酒店、门票等价格订单信息反馈给游客，游客收到信息后，在平台上进行支付 |
| 订单信息查询 |  | 查看订单服务信息，包含游客的路线、酒店预订、门票预订和场馆预约信息服务 |
| 智慧导游紧急联系子系统 | 应急事件 | 一键报警对讲 | 游客遇到突发事件只需按下一键按钮，旅游管理中心平台就会立即接通所在防区的语音和视频信号，即刻进行可视对讲，对紧急情况进行及时救援和处理。 |
| 照片上传 | 照片上传，报警弹出照片画面，前端图像一览无余，通过管理平台可以随时查看现场视频，及时发现现场异常情况。 |
| 电子地图 | 游客发出SOS求助信息后，往往无法说出准确位置，这套系统在应用中，只要启动一键报警系统，中心管理平台就能实时显示防区所在的具体位置，提升救援效率。 |
| 紧急联系电话 | 展示景区的联系电话和旅行社的联系电话，便于导游可在紧急情况发生时能进行立即联系 |
| 安全上报 |  | 点击紧急上报功能，则对系统进行紧急上报，平台根据导游的上报进行致电查询 |
| 智慧导游拒单管理子系统 | 拒单监测 |  | 对连续多次拒单的导游进行黄色标记，并从平台下线处理，需导游到市局进行了解情况并接受培训，或进行平台上诉，通过后则重新上线平台进行接单 |
| 上诉管理 |  | 对下线处理的情况进行上述，平台对导游进行上诉进行审核，审核通过后方能上线，如审核不通过，编写不通过原因并返给导游 |
| 开平市智慧导游管理系统 | 智慧导游审核子系统 | 导游变更审核 | 审核 | 对导游的信息变更、证书变更、期限变更的那个信息进行审核 |
| 审核结果 | 对审核不通过的申请需填写原因 |
| 导游入驻审核 | 审核 | 对旅行社申请的导游入驻平台进行审核 |
| 审核结果 | 对审核不通过的申请需填写原因 |
| 退款审核 | 审核 | 对游客所提交的订单退款进行审批，根据当前的具体情况，是否需扣取服务费等 |
| 审核结果 | 短信通知游客退款结果（包括取消的内容，是否扣钱违约费等相关的信息） |
| 导游上诉审核 | 审核 | 对导游的提交的上诉情况进行审核 |
| 审核结果 | 短信通知导游本次上诉的审核结果 |
| 搜索 | 筛选搜索 | 根据审核的类型及关键字进行搜索 |
| 智慧导游订单子系统 | 服务订单 | 订单列表 | 查询预约服务订单信息，查询订单状态、待接单、待受理、待服务、已完成的状态 |
| 搜索 | 筛选搜索 | 根据订单状态、订单名称等进行搜索 |
| 服务统计 | 统计图表 | 统计每个导游的服务天数，便于旅行社和导游调整路线策略和服务方案 |
| 开平市智慧导游培训考试系统 | 智慧导游培训子系统 | 分类管理 | 数据字典 | 固定分类：“服务类”“话术类”“景区历史文化”“开平文化”，自定义分类 |
| 培训资料管理 | 新建/编辑/删除 | 对所创建的文章进行录入，可录入标题、分类、内容、标签等。也可对文章进行编辑删除等操作 |
| 资料列表 | 显示资料名称、创建日期、创建人员、操作等 |
| 筛选搜索 | 根据文章标题、分类、标签等进行搜索 |
| 学习进度管理 |  | 系统记录导游分类的点击量，从而统计分类的学习进度和学习知识量 |
| 智慧导游考试子系统 | 定期设定 | 日期设置 | 设置日期进行考试并发布通知 |
| 取消日期 | 当已设置了考试的日期，但需改期或延期时，需对已设置的日期进行修改或取消 |
| 考试管理 | 创建考试 | 自动获取试题，实现不重复的试卷，避免抄题 |
| 考试清单 | 展示导游/讲解员的试题和分数 |
| 试题库管理 | 分类配置 | 创建试题分类 |
| 试题创建 | 输入试题问题和答案、关联分类 |
| 模拟考试 | 自动获取不同分类的试题，每份试题20条，每题5分，一共100分，系统自行分辨是否合格、良好、优秀，并回归题目 |
| 补考管理 | 设置规则 | 系统设置补考的规则，考试不合格的人员，需进行补考。 |
| 补考考试 | 考试不合格后，进行补考管理，重新从试题库进行获取试题行程答卷考试 |
| 智慧导游分数统计子系统 | 导游合格率 |  | 统计当前考试导游的合格率、良好率和最高分数排名 |
| 试题错误率 |  | 展示同一试题错误次数多 |
| 试题学习数 |  | 展示试题/分类学习次数 |
| 开平市智慧导游诚信监督系统 | 诚信查询子系统 | 数据统计 | 数据汇总 | 统计导游旅行社的投诉次数，以图表的形式展示 |
| 导游/讲解员查询 | 查询 | 查询导游/讲解员评价分数、投诉次数 |
| 旅行社查询 | 查询 | 查询当前旅行社全部导游的评价分数、投诉次数 |
| 投诉管理子系统 | 投诉管理 | 信息展示 | 展示对应投诉对象、投诉原因、诉求和时间、受理人、受理时间等投诉信息 |
| 删除 | 对无效的投诉进行删除处理 |
| 状态变更 | 点击受理的投诉，状态为已受理；已回复的投诉，状态为已回复；已处理的投诉，状态为已处理。 |
| 筛选搜索 | 根据状态、时间、对象等关键字进行搜索 |
| 闭环处理子系统 | 受理 | 受理列表 | 对投诉进行受理 |
| 回复 | 回复列表 | 对投诉进行回复 |
| 归档 | 归档列表 | 对已完成的投诉进行归档 |
| 服务满意度调查 |  | 已完成处理后，展示用户对投诉满意度分数，一共5分 |
| 诚信评级子系统 | 评级 |  | 根据投诉数量、严重级别和满意度进行统计旅行社的诚信级别 |
| 数据统计 | 统计图表 | 统计投诉数量、满意度评价数量、严重级别统计 |
| 巡查监督子系统 | 审查推送 |  | 展示满意度低、投诉数量高的旅行社 |
| 审查管理 | 查看 | 查看旅行社的导游评价、投诉信息 |
| 标记 | 标记该旅行社存在缺陷、服务不足点和建议改善点，并提交给旅行社进行改进 |
| 开平市智慧导游绩效评价系统 | 绩效管理子系统 | 绩效统计 |  | 结合用户评价和投诉数量进行服务绩效统计 |
| 图表展示 |  | 图表展示季度、年度绩效排名 |
| 评价管理子系统 | 用户评价 | 用户评价 | 用户对服务订单进行关键词、标签或文字进行评价 |
| 导游评价 | 展示用户提交给导游的评价，星级评价 |
| 旅行社评价 | 展示结合旅行社下的导游全部评价，星级评价 |
| 评价关键词 | 标签管理 | 创建关键词标签，便于用户对服务评价时能快速选择标签 |
| 评价关键词统计 | 数据统计 | 统计关键词数量 |
| 评价分数分析 | 数据分析 | 统计导游的平均分数，实时监察导游的服务质量 |
| 评价审核机制 | 设定恶意词语 | 创建恶意词语 |
| 恶意词审核 | 自动检查对于恶意评价进行设定关键词，自动生成恶意评价提示，对恶意评价进行不对外展示 |
| 整改管理子系统 | 自动生成 | 评分标签 | 系统根据用户对导游/酒店/景区的评价进行评分时所选择的标签进行归类 |
| 标签匹配 | 根据用户选择的关键词进行匹配，系统自动筛选不理想的关键词，并进行统计 |
| 平台留言 |  | 政府监督管理部门对导游或旅行社进行发起整改留言 |
| 整改对比子系统 | 整改对比 | 对比情况 | 本次绩效带有上一次的整改情况，进行比对，可分析当前季度/年度是否有整改体现 |
| 整改标记 | 确认操作 | 对已整改的进行标记确认是否整改 |
| 开平市智慧导游财务系统 | 财务订单子系统 | 订单监控 | 列表 | 展示订单列表，订单支付情况、完成情况 |
| 详情 | 查询订单预约信息、预约线路、景区、场馆、门票、酒店、订单状态、等游客选择的服务信息 |
| 筛选搜索 | 对订单名称、状态、支付情况等进行过滤 |
| 订单登记 | 收入 | 登记平台所收入的款项，如导游定金、酒店、门票等收入记录 |
| 支出 | 登记拨款给旅行社款项记录 |
| 筛选搜索 | 根据类型过滤搜索登记情况 |
| 数据汇总 |  | 汇总和展示旅行社收入情况 |
| 盈利情况 |  | 可设定平台的服务费收取百分比，如收取10%，在收取费用时平台自动核计算。 |
| 收入情况 |  | 对已完成的订单进行汇总统计收入金额 |
| 异常订单子系统 | 退款管理 | 退款审核 | 对退款的申请进行审核，审核通过则自动退款，审核不通过则不退款处理 |
| 退款订单展示 | 展示申请退款的订单信息，包括游客姓名、订单服务、退款描述、退款金额 |
| 退款到账状态 | 审核退款申请通过后， 订单退款到账状态展示 |
| 支出情况 | 支出明细汇总 | 汇总统计支出明细和月度、年度退款账单 |
| 开平市智慧导游应急救援系统 | 救援知识管理子系统 | 分类管理 | 新建/编辑/删除 | 创建知识分类，输入分类名称，可对此分类进行创建/编辑/删除等操作 |
| 分类列表 |  |
| 搜索 | 对分类名称进行关键字搜索 |
| 知识库管理 | 新建/编辑/删除 | 对知识资料进行创建录入，录入标题、分类、内容、标签等。也可对文章进行编辑删除等操作。 |
| 知识库列表 | 显示知识文章名称、创建日期、创建人员、操作等 |
| 搜索 | 根据文章标题、分类、标签等进行搜索 |
| 应急救援联系子系统 | 平台紧急联系电话 | 联系电话 | 展示平台紧急联系电话 |
| 景区救援电话 | 联系电话 | 展示景区救援电话 |
| 警报响应子系统 | 发起警报 | 警报预警 | 导游在服务订单中进行点击发起警报，输入警报描述和获取当前地点进行提交 |
| 取消警报预警 | 当突发事项解决后，导游可在服务订单页面取消警报，并填写取消的原因进行提交。 |
| 警报受理 | 受理登记 | 平台对警报进行受理和响应，选择受理结果，快捷标签：已联系并实施现场救援、未取得联系、误报、已电联解决，和填写描述进行登记 |
| 救援预警提醒子系统 | 事件问题标签管理 | 新建/编辑/删除 | 创建事件标签，可对标签进行修改和删除 |
| 标签列表 | 展示所创建的标签内容 |
| 搜索 | 对标签进行关键字搜索 |
| 紧急程度设定 | 新建/编辑/删除 | 选择紧急程度，紧急程度分三个等级：非常紧急、紧急、普通 |
| 创建救援 | 新建/编辑/删除 | 创建地图标注，选择事件或警报，选择地图定位 |
| 地图展示 |  | 用开平市地图进行展示当前警报事件处于点击、便于就近实施紧急救援措施 |
| 开平市智慧导游用户感知系统 | 用户注册 | 用户注册 |  | 游客在小程序上输入身份证、手机号码、姓名、出发地进行注册 |
| 用户管理 | 账户管理 |  | 对恶意账户进行冻结处理，设定冻结时间 |
| 用户感知 | 出发地统计 |  | 对用户出发地进行统计 |
| 移动终端使用 |  | 用户使用移动终端次数展示 |
| 年龄分析 |  | 新增年龄分类，根据游客身份证智能分析游客年龄，利用图形展示并统计已消费游客的年龄段占比和人数，直观地展示不同年龄的消费数据 |
| 游客性别分析 |  | 根据游客性别利用饼状图进行分析消费性别占比和数量 |
| 消费分析 |  | 新增消费金额区间，根据不同的消费水平利用饼状图进行分析，分析各个景区的消费人群和消费水平 |
| 游玩天数分析 |  | 根据不同的景区和游玩天数利用饼状图进行智能分析游客在最多选择游玩的天数，直观地分析和新增更多人选择的套餐 |
| 景区选择分析 |  | 汇总所有已消费的游客的游玩景区，利用饼状图进行展示景区选择数比例，，分析在当前平台消费人群集中较多的时段。并提供导出功能 |
| 游园时段分析 |  | 新增游园时段，根据预约时间和与导游见面时段和状态进行判断，汇总所有已消费的游客的游玩时段，利用饼状图进行展示时段人数游园数比例。 |
| 系统用户管理 |  |  | 对系统用户进行统一管理，包括对用户进行启用、停用操作和关联角色操作。 |
| 系统角色管理 |  |  | 自定义设定名称创建角色，并勾选功能和操作按钮，根据不同的角色分配不同的功能权限。 |
| 用户操作日志 |  |  | 用户基础操作日志，展示包括每个后台用户的登出、登入、菜单访问动作和登出时间、登入时间、访问菜单时间等重点操作日志。 |
| 短信管理 |  |  | 设定短信模版，并新增自定义发送短信和自动发送短信机制开发建设。 |
| 开平市智慧导游数据分析系统 | 数据统计 | 投诉统计 |  | 图表显示季度、月度、当天接到投诉的导游或讲解员 |
| 评价统计 |  | 图表显示年度、季度、月度导游和讲解员的最高评分和最低评分 |
| 接单统计 |  | 图表显示年度、季度、月度导游和讲解员的接单数量统计 |
| 用户发单统计 |  | 时间条件筛选用户发单量统计 |
| 平台用户量统计 |  | 统计用户在平台的注册数量 |
| 领导驾驶舱 | 数据可视化 |  | 统计分析旅游景区内外的数据，实时游客人流量数据、景区人流量排行、新老顾客占有率、游人滞留时间、各时段人流量总数、历史时间人流量、景区未来游客数量、优秀导游排行、高分评价排行等数据，并以数据图表的方式形象化展现。 |
| 监测和预警 |  | 查询相匹配监控点的人流量总数，根据对全市旅游景区重要景区进行实时监测和预警信息解决，提升预警信息处理工作能力。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商品名称 | 参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 服务器 | 机型：2U机架式CPU：八核内存：32G DDR4扩展槽：4个PCIe 3.0插槽最大内存容量：3TB,24个插槽硬盘：3块1.2T 2.5 英寸 10K 硬盘，支持热插拔内部硬盘架数：最大支持8块SFF SAS/SATA/SSD硬盘阵列卡：Raid5阵列卡RAID模式：RAID 0/1/1+0/5/1+0/5+0网络控制器：4口千兆自适应以太网卡导轨：含光驱：16XDVDRW电源：2块750W智能、节能、高效电源 | 台 | 1 |
| 2 | 显示器 | 21.5英寸全高清显示器 | 台 | 1 |
| 3 | 键鼠套装 | 键鼠套装 | 套 | 1 |

2、基础设施建设内容

3、第三方服务内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 说明 |
| 1 | 设计服务 | 具备设计资质的部门对方案进行设计服务 |
| 2 | 安全测评服务 | 具备安全资质部门进行等级保护2级安全测评服务并提供整改达到2级安全标准 |
| 3 | 验收测评服务 | 具备验收资质的部门对方案进行验收测评服务 |

1. 售后服务

系统建设公司将在项目验收后一年内，提供7×24小时技术支撑保障服务。

1. 服务报价

基础设施服务费为25780.00元;

软件开发费用为624600.00元;

第三方服务费为72519.00元。

1. 确定成交供应商

若有多家供应商竞价，采购人将综合考虑供应商的服务质量、技术力量、采购信誉度、成功案例（需提供相关的证明材料）等方面进行择优选择，确定为成交供应商。