

开平市环孔雀湖美丽经济发展区
总体规划
(征求意见稿)

开平市发展和改革局
广东省城乡规划设计研究院科技集团股份有限公司
2026年3月

目录

第一章发展背景	2
第一节资源特色.....	2
第二节存在问题.....	3
第三节机遇挑战.....	4
第二章总体要求	5
第一节指导思想.....	5
第二节战略定位.....	5
第三节目标愿景.....	6
第三章优化总体空间格局	8
第一节区域协同发展.....	8
第二节总体发展格局.....	8
第三节环湖空间发展指引.....	10
第四节四镇空间发展指引.....	11
第五节打造四条特色游径.....	13
第四章培育农工旅融合的产品和业态体系	15
第一节做优四大特色种养产品.....	15
第二节做强“3+2”特色工业.....	16
第三节培育N个新兴旅游业态.....	18
第五章构建快进慢游的综合交通体系	21
第一节构建“双圈四射”的路网体系.....	21
第二节强化内外双圈的交通衔接.....	22
第三节建设各具特色的汽车营地.....	22
第六章完善公共服务和市政设施配套	23
第一节布局优质共享公共服务设施.....	23
第二节建设智慧化生态环境设施.....	24
第三节建设数字信息基础设施.....	26
第七章建设山水田园、景村融合的特色风貌	27

第一节突出圩镇风貌特色.....	27
第二节持续提升农房风貌.....	27
第三节抚育层林尽染的生态景观林.....	27
第八章实施保障.....	30
第一节加强组织领导.....	30
第二节前置融资运营.....	30
第三节强化用地保障.....	32
第四节探索机制创新.....	33
第五节强化人才引进.....	34
第六节加强宣传推广.....	35

前言

2020年，开平市成功入选全国第四批、江门唯一的“绿水青山就是金山银山”（以下简称“两山”）实践创新基地，成功探索侨乡文化与生态环境和谐发展的开平路径。

2024年，省“百千万工程”指挥部印发《关于整县推进农文旅融合发展试点的工作方案》，明确在基础条件较好的江门开平市-台山市，全域打造整县推进农文旅融合发展试点（以下简称“农文旅试点”）。立足新的发展阶段和发展机遇，开平市委、市政府提出以北部四镇为载体，探索建设环孔雀湖美丽经济发展区，作为推进建设“两山”实践创新基地和农文旅试点的重要抓手，同时也是“十五五”时期推动市域协调发展、实现共同富裕的关键举措。为统筹推进环孔雀湖地区生态保护与产业发展，激活片区生态、产业、文化等多重价值，加快推动生态优势转化为发展优势，特编制本规划。规划范围包括开平大沙镇、龙胜镇、马冈镇和苍城镇，总面积599.8平方公里，共辖68个村（社区）。规划期限为2026年至2035年。

第一章发展背景

第一节资源特色

区位条件优越。开平市位于广东省中南部、珠江三角洲西南面，是珠三角连接粤西地区的重要门户。规划区位于开平市西北部，北距在建的广州新机场40公里，西距广湛高铁新兴南站15公里，2小时可达广州、深圳、佛山、中山、珠海、江门等粤港澳大湾区主要城市中心城区，覆盖常住人口超9000万。

生态基底鲜明。规划区集聚森林、水体、湿地、岛屿四大生态系统，坐拥粤中南第一高峰天露山。区内大沙河水库为开平市唯一国家级湿地保护单元，也是开平市核心饮用水源地，保障45万城镇人口饮水及13万余亩农田灌溉。水库中152个绿岛星罗棋布，空中俯瞰呈孔雀开屏形态，故名“孔雀湖”。此外，区内现有1个国家级湿地公园、2个省级森林公园以及4处自然保护地。

产业特色突出。农业方面，已培育出大沙茶、马冈鹅、潭碧冬瓜3大国家地理标志产品，坐拥8万亩国家级天然富硒土地，拥有约70万亩农林用地，现有茶叶和家禽2个省级现代农业产业园，特色种养与品牌农业优势显著。工业方面，已形成苍城工业园、龙胜金牛山产业园、马冈预制菜产业园三大产业集聚区，分别聚焦胶黏产业、汽配产业、预制菜产业，各园区错位发展态势良好。旅游产业方面，拥有1个国家AAA级景区欢茶谷，围绕孔雀湖和天露山的旅游业

态初步显现，民宿、营地等旅游设施不断完善。

文化内涵多元。区内拥有以苍城为载体的三百余年县治历史、以革命遗存为载体的红色文化和以水库移民村为载体的移民兴水文化。现有文化遗存较为丰富。包括文物保护单位5处、历史建筑2处、历史遗迹10处，另有多样化的传统民俗文化。

第二节 存在问题

环湖旅游活动不丰富。受一级、二级水源保护区相关政策限制，环湖地区普遍采取“一刀切”强管控模式，外加缺乏系统的污水处理、垃圾收集及水源保护地监测设施，旅游活动和设施建设受到较大限制。

产业发展空间不充足。规划区内产业发展新增空间极为有限，苍城和龙胜产业园已趋近饱和，难以满足优质项目落地、产业链集聚扩张的空间需求，核心产业能级提升缺乏有效空间支撑。

基础服务配套不完善。规划区与广州新机场、新兴南站等交通枢纽衔接不畅，环湖道路未成体系，市政设施基本满足当前需求，但难以支撑未来旅游发展需要。区域旅游服务配套等级和品质较低，缺乏酒店、高端民宿、服务驿站等旅游配套设施。

特色小镇村风貌不鲜明。环湖及主要道路沿线景观绿化和乡村风貌一般，“三线”“六乱”问题较为突出，缺乏具有识别度的在地文化符号与视觉标识。

四镇协同机制不健全。四镇尚未建立常态化、制度化、系统化的协同发展机制，跨镇资源难以有效整合与优化配置，水源保护地的生态补偿机制尚未成形。

第三节 机遇挑战

政策红利叠加赋能。作为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、农文旅试点第一批第一梯队试点，叠加市委、市政府关于建设美丽经济试验区的战略部署，为规划区生态价值转化、产业融合发展、项目落地实施提供了强有力的制度保障与要素支撑。

交通区位条件改善。凭借广湛高铁、港珠澳大桥、深中通道、黄茅海跨海通道等重大交通设施，已全面融入湾区核心城市2小时交通圈，未来随着广州新机场的建设，将成为开平对接新机场、链接全国及全球资源的北大门。

湾区市场需求外溢。粤港澳大湾区消费结构持续升级，生态康养、研学实践、乡村休闲、精品农产品等高品质、多元化消费需求加速释放，为规划区培育新业态、开拓新市场提供了广阔空间和强劲动力。

与此同时，环孔雀湖美丽经济发展区建设也面临以下挑战：**一是**生态保护约束较强。作为重要饮用水源保护区，生态保护与产业发展协调难度较大。**二是**周边地区竞争激烈。一二三产业发展均面临周边地区的同质化竞争，寻找差异化发展道路是必由之路。**三是**四镇协同机制复杂。环湖四镇项目联动、生态补偿、收益分配等利益联结机制尚未成熟，未来仍需强力统筹。

第二章总体要求

第一节指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“两山”理念，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”、文化和旅游工作的重要论述和重要指示批示精神，深入实施“百千万工程”，全面落实省委“1310”具体部署，以水源安全和生态安全为底线，以美丽经济培育为目标，以农工文旅深度融合为抓手，聚焦环湖地区生态价值转化、产业提质升级、城乡协同共富、侨乡文化活化，统筹推进生态保护、产业发展、民生改善、治理提升，为开平高质量建设“两山”实践创新基地、打造宜居宜业美丽侨乡提供坚实支撑。

第二节战略定位

立足孔雀湖的生态本底，紧抓“两山”实践创新基地和农文旅试点机遇，推动城乡产业融合、文旅体深度发展，打造成为国家“两山”理念重要实践地、全省农工文旅融合发展样板区、江门生态地区绿美共富先行区。

国家“两山”理念重要实践地。深化“两山”实践创新基地建设，协同推进生态保护和产业发展。聚焦生态产品价值实现机制创新，探索绿色种养、生态文旅、低碳工业等生态产业化路径，推动生态优势转化为经济发展优势，形成可复制、可推广的“两山”转化实践模式，为“两山”转化提

供开平范例。

全省农工文旅融合发展样板区。紧抓全省推进农文旅融合发展政策机遇，叠加片区内的工业基础，构建产业互促共进、业态互补联动、要素高效互通的农工文旅融合发展体系，打造产业特色鲜明、产业链条完整、综合效益凸显、具有全省示范效应的农工文旅融合发展样板。

江门生态地区绿美共富先行区。大力发展生态友好型富民兴村产业，完善生态补偿、利益联结与城乡要素双向流动机制，推动生态建设、产业发展与民生改善深度融合，全力打造江门生态宜居、产业兴旺、百姓富足的绿美共富先行区。

第三节 目标愿景

以“湖光山色孔雀开平”为发展愿景，坚持生态优先、绿色发展，差异协同、融合赋能，系统破解生态保护与产业发展协同难题，稳步实现从规划蓝图到实景画卷的跨越。

到2030年，生态保护与环境治理成效突出，绿美生态格局基本成型；特色产业规模稳步扩大，农工文旅融合发展初见成效；基础设施互联互通水平全面提升，城乡公共服务均等化程度持续提高；环湖和主要道路沿线镇村风貌得到显著提升；协同发展机制持续完善，美丽经济发展区雏形基本形成。

2035年，绿美生态格局更加稳固，绿色发展范式全面确立；农工文旅产业深度融合，孔雀湖特色旅游品牌全面打响，环天露山-孔雀湖与环南昆山-罗浮山成为大湾区东西两大生态康养旅游目的地；区域协同合作新机制全面定型，资源

要素实现自由流动与高效配置，跨镇联动、城乡一体发展格局全面巩固。

表1规划指标体系一览表

序号	指标类型	指标名称	2025年（现状）	2030年	2035年
1	产业发展	接待游客总量（万人/年）	73.6	118.5	228
2		旅游收入（亿元）	8.3（预估）	14.8	28.5
3		GDP（亿元）	50.87	61.89	78.24
4	景区建设	3A级及以上景区数量（个）	1	2	2
5		户外运动目的地数量（个）	0	1	1
6	配套完善	旅游公路长度（公里）	0	30	70
7		高质量或特色度假酒店（个）	0	2	4
8		省级以上等级旅游民宿数量（个）	0	2	5
9	基础提标	旅游厕所国家标准实施率（%）	48	90	100
10		农村生活污水治理率（%）	89	95	100
11		未来乡村（社区）建设试点数量（个）	0	2	10
12	生态优化	森林覆盖率（%）	51.39	—	—
13		自然岸线保有率（%）	90	—	—

第三章优化总体空间格局

第一节区域协同发展

一是积极打造环天露山-孔雀湖湾区西部绿心。发挥天露山-孔雀湖“一山一湖”的生态优势，强化交通协作与旅游产品互补，共同打造大湾区西部生态康养休闲旅游目的地，打响特色旅游IP，争取更多上位政策支持，与“环两山”形成大湾区东西两大生态绿心。

二是强化与世遗景区和中微子基地的旅游协作。积极发挥开平市现有世遗碉楼与村落、赤坎华侨古镇以及中微子实验基地的品牌效应，通过产品互补、“一票畅游”等方式，积极导入世遗景区流量资源，打造世界文化遗产地后花园。

第二节总体发展格局

规划构建“一核引领、两环串联、三带联动、四区协同”的总体发展格局，推动环湖四镇资源整合、功能互补、城乡一体高质量发展。

“一核引领”——绿美生态核。以孔雀湖湿地公园为核心，依托其优质饮用水源、湿地生态系统与核心生态调节功能，打造统领环湖四镇的绿美生态核心。通过强化生态保护修复、完善生态管控体系，筑牢区域生态安全屏障，辐射带动环湖生态种养、生态文旅、生态研学等绿色业态发展。

“两环串联”——活力运动内环、绿美共富外环。活力运动内环以孔雀湖岸线为基础，建设贯通环湖区域的生态碧

道、健身步道、骑行绿道等复合型慢行系统，配套休憩驿站、运动场地、景观节点等设施，激活滨湖空间价值。绿美共富外环依托环湖主干交通路网，串联大沙、马冈、龙胜、苍城四镇镇区、产业园区及文旅节点，构建跨镇域复合型发展环。同步推进沿线绿美廊道建设、环境整治提升与产业节点布局，实现绿美生态建设与产业协同、城乡联动、富民增收深度融合，打造“路景相融、产城联动”的共富发展带。

“三带联动”——生态康养休闲农文旅主题游径、古驿历史研学农文旅主题游径、田园风光体验农文旅主题游径。

依托孔雀湖生态资源与天露山森林公园，串联生态茶园、森林步道、康养民宿、田园综合体等节点，打造生态康养休闲农文旅主题游径。联动新兴与开平城区，充分利用开平学宫、古村落、红色景点、非遗资源，打造古驿历史研学农文旅主题游径。联动大沙、马冈、苍城连片农田、特色种养基地，打造田园风光体验农文旅主题游径。

“四区协同”——四大美丽经济发展片区。大沙镇依托优质生态本底与茶叶产业基础，重点发展生态康养、森林度假、茶旅融合、生态研学等业态，建设生态康养美丽经济发展片区；马冈镇聚焦马冈鹅地理标志产品，做强标准化种养、食品精深加工、农牧体验等产业，建设特色种养美丽经济发展片区；龙胜镇立足工业产业基础，推动汽配制造、绿色新材料等产业高端化、绿色化、智能化转型，建设低碳智造美丽经济发展片区。苍城镇依托历史文化资源与城镇商贸基础，

推动文旅活化、绿色轻工与城镇服务功能深度融合，建设产城融合美

丽经济发展片区。

第三节环湖空间发展指引

一是打造六大环湖农文旅发展片区。立足环孔雀湖优质生态本底与各镇资源禀赋差异，统筹布局沃江、黎雄、大沙、黄村、红丰、大塘六大农文旅发展片区，推动各片区功能互补、错位发展。**沃江片区**以乡村民宿、研学营地为核心方向，重点开发沃江一、二、三村部分区域及沃江四村全域，联动孔雀湖湿地、移民文化馆等节点，打造集湿地观光、研学实践、乡村旅居于一体的滨湖生态体验区。**黎雄片区**依托大塘面村田园风光与生态基底，串联花海民宿、田园民宿、悦湖营地等载体，发展田园休闲、乡村民宿、研学营地、运动休闲等业态。**大沙片区**聚焦大沙圩镇核心功能，重点完善公共配套、产品展销、旅游服务，打造集商贸服务、红色研学、茶旅体验于一体的综合服务核心区。**黄村片区**依托温泉资源与立新水库生态优势，联动周边山林资源，发展乡村民宿、林下经济、康养旅居，打造集温泉康养、森林休闲、生态旅居于一体的高端康养度假区。**红丰片区**重点发展户外运动、研学体验，串联湿地文化长廊、水库移民公园等节点，打造集徒步探险、自然研学、户外拓展于一体的生态运动体验区。**大塘片区**立足滨湖田园与水产资源优势，发展旅游观光、研学、营地、茶树种植与加工，打造集农耕体验、水产观光、滨湖休闲于一体的水乡田园体验区。

二是打造八大环湖最美景观节点。立足环孔雀湖生态本底，深度挖掘环湖自然景观与人文资源，以“湖山八记”为文化叙事主线，系统串联环湖八大特色景观节点，构建“生态+文化+景观”的一体化景观体系，分别为：茶园记——沃江生态茶园、古道记——古驿通幽、花海记——大塘面花海、优游记——联新翠韵、红舟记——蕉园红韵、登高记——状元揽胜、山水记——六圩映湖、观鸟记——湿地观鹭。通过环湖八景塑造最美打卡点，实现景观价值、文化价值与旅游价值的协同提升。

第四节 四镇空间发展指引

一、大沙镇：粤港澳大湾区山水茶乡 - 魅力后花园

依托孔雀湖湿地公园、天露山及大沙碧道等优质生态禀赋，锚定“粤港澳大湾区山水茶乡·魅力后花园”发展目标，明确“两山”实践创新基地核心区、全国茶叶产业强镇、大湾区农文旅融合生态旅游目的地三大功能定位。统筹构建圩镇核心、环湖综合发展、特色农业发展、生态休闲旅游四大功能片区：圩镇核心承担展示销售、旅游配套与公共服务职能；环湖综合片区聚焦滨湖活力营造，布局餐饮民宿、营地驿站、运动休闲等业态；特色农业片区以“大沙优品”为引领，发展丝苗米、南药、水果等富民产业；生态休闲旅游片区以茶产业为核心，建设标准化茶园与加工厂，推动茶旅深

度融合，壮大“大沙里”“天露仙源”等高端茶叶品牌，培育茶产业集群。

二、马冈镇：产品特色多彩的农业大镇、农文旅深度融合的产业强镇、粤港澳大湾区优质家禽供应基地

以马冈鹅原产地优势为核心引擎，全力打造涵盖标准养殖、疫病防控、保种育种、饲料生产、屠宰加工、市场运营及品牌建设等环节的马冈鹅全产业链生态发展格局，引领发展番石榴、火龙果、红蜜薯等特色农业。大力推动文旅产业发展，持续推进悠马湾生态旅游项目，开展生态茶园、美丽乡村田园、休闲旅游设施等建设。围绕水库移民片区，整合农产品电商销售平台、旅游驿站和民宿农旅资源，融合物流、民宿、餐饮等多业态，打造水库移民特色产业发展片区。

三、龙胜镇：开平市汽车零部件制造产业示范园、开平市农产品加工与集散基地

立足龙胜镇产业基础与资源禀赋，构建以孔雀湖、潜龙湾森林公园为核心，“一线一河五片区”的产业发展格局的全域发展体系，培育集高端装备制造、特色农业、生态研学、康养等业态于一体的产业强镇，实现生态保护、产业发展与乡村振兴的深度融合。**森林生态旅游发展区**以潜龙湾森林公园为核心，形成“生态保育、康养度假+林下经济”的生态旅游名片；**生态康养旅居区**构建“生态保护+环湖休闲+研学教育+乡村旅居”的低干预开发体系；**特色蔬果种养区**以龙胜镇桥新、胜桥等农业基础较好的行政村为载

体，打造“水稻+特色蔬果”轮作样板；特色产业发展区依托现状圩镇及工业产业园，完善旅游、住宿、产业服务等配套设施。创新科技发展区依托科技创新产业园，培育新材料、精密制造等产业。

四、苍城镇：广东省中心镇、开平市西北部片区中心、以发展新材料产业为主、食品加工及包装为辅的工业强镇

镇域总体形成“一核两轴四区”的发展结构。“一核”为开平西北部片区服务中心，重点在于加快完善提升服务、产业、风貌和历史文化等设施，弥补西北部区域服务配套设施不足的现状，推进苍城镇及西北部片区高质量发展。“两轴”分别为沿现状省道S295、省道S274形成“产城融合发展联动轴”及“三产融合发展联动轴”引导产城融合、三产融合发展，并沿道路交通轴线延伸至对整个西北部片区的服务。“四区”即“城镇综合服务区、工业集聚提升区、科技农业发展区、生态农林涵养区”，以交通为脉络，以圩镇为核心，打造全面发展、综合实力强劲的开平市西北部中心。

第五节 打造四条特色游径

一、环湖活力运动游径

以联动沿线旅游资源为核心，打造高品质户外运动目的地，构建环湖活力运动游径，有机串联大沙、马冈、龙胜三镇特色节点。通过谋划环湖马拉松、骑行等赛事，构建丰富的运动产品体系，构建一条集生态观光、运动休闲与文化体验于一体的环湖活力运动走廊。

二、古驿历史研学游径

以开平学宫、古驿道为核心载体，串联龙胜、苍城两镇重点节点，联动开平城区与新兴县，整合古驿道文化、红色文化、非遗文化、侨乡文化资源，构建集研学、教育、观光于一体的古驿历史研学游径。通过系统梳理与活化利用沿线历史遗存，全面展现古驿县治历史脉络与人文底蕴。

三、生态康养休闲游径

精准锚定生态旅游爱好者与自然疗愈需求人群，以天露山、孔雀湖两大核心生态资源为引领，依托省、县、乡三级道路网络，系统串联大沙镇、马冈镇和龙胜镇内的“山-水-田-湖-岛”全要素生态链，核心构建“研学+徒步+农业”三大生态体验产品体系，推动优质生态资源向沉浸式旅游体验产品高效转化。

四、田园风光体验游径

重点围绕马冈镇、龙胜镇及大沙镇三镇，以乡村田园、特色农业产品、生态村落为核心，沿线串联水库移民公园、千亩耕地、鹅文化馆、森澜咖啡庄园、沃江生态茶园、大沙里·欢茶谷、状元山等优质农业文旅资源，推动一三产业协同发展。整体打造特色农业、生态田园、多元乡村文化交织的田园风光体验游线。

第四章培育农工旅融合的产品和业态体系

第一节做优四大特色种养产品

一、推进标准化生态茶园建设

大沙茶围绕滨湖茶园、山林茶园特征，打造滨湖茶园网红打卡点+山林茶园深度体验地的差异化茶文化旅游项目。滨湖茶园网红打卡点依托天露仙源为载体，业态围绕亲水茶旅、茶田观景、采摘轻体验、网红打卡点等功能，以“湖光茶影”为核心，打造亲水休闲、轻度假、网红打卡型茶旅体验。山林茶园深度体验地以天露山欢茶谷为依托，结合茶山徒步道、梯田茶景摄影、深度制茶工坊、森林茶疗、山间民宿、康养山居等业态，打造徒步研学、康养探秘、深度文化型茶旅体验。

二、巩固马冈鹅苗繁育与养殖

马冈鹅依托现状养殖基础，通过红丰马冈鹅养殖基地扩建、“马冈优品”马冈鹅养殖示范基地（一期）建设项目，实现马冈鹅繁育与养殖的规模扩大，在此基础上依托“马冈优品”马冈鹅养殖示范基地（一期）建设项目打造马冈鹅小镇，以“马冈鹅”为核心IP，打造开平首家以马冈鹅为主题的复合型亲情互动乐园；同时，延展产业链条上游扩大繁育基地，采用生态养殖模式，保障品质；中游发展肉制品深加工、预制菜加工，打造“马冈鹅”食品品牌；下游延展文旅体验+文创+餐饮+住宿产业链条，实现文旅融合、“马冈鹅”品牌价值跃升。

三、特色培优潭碧冬瓜

潭碧冬瓜依托现有种植基础，扩大种植规模，扩大“潭碧冬瓜”品牌知名度。以科技赋能，通过与农科院合作，研究潭碧冬瓜白霜保鲜技术，开发白霜护肤品等特色产品。以全链突围，建设冬瓜深加工中心，开发冬瓜干、冬瓜茶、冬瓜籽油等产品，提升附加值；利用冬瓜清热解暑特性，打造“冬瓜康养体验区”，推出冬瓜药膳、白霜SPA等服务。

四、培育多元林下经济

依托国家储备林资源禀赋，以科学管控为前提、分区布局为抓手，大力发展林下经济种植产业。明确大沙镇为核心示范区、龙胜镇为规模拓展区、马冈镇为特色种养区、苍城镇为配套保障区，构建分工清晰、协同高效的林下经济发展格局。其中，大沙镇聚焦林药、林菌、林果产业，重点种植牛大力、五指毛桃、食用菌、矮化果树等特色农产品；龙胜镇联动森澜咖啡庄园，重点发展林下咖啡种植，建设标准化咖啡培育基地；马冈镇依托马冈鹅特色品牌，发展林下散养林禽产业；苍城镇重点完善林下产品加工、集散及展销配套体系，强化全产业链支撑。

第二节做强“3+2”特色工业

一、推动三大优势产业扩能提质

做大做强苍城胶黏和玻璃产业。以胶粘制品、日用玻璃为核心，依托开平市新型包装材料基地形成集聚化发展态势，技术实力突出、创新动能充足，成为镇域产业核心引擎；

依托皇冠、粤玻等龙头企业，大力推动塑料、玻璃、纸包装材料转型升级，向下游延伸发展专用化学产品及其他塑料制品等产品，重点发展新型环保黏胶材料。

做精做优龙胜汽配产业。依托龙胜产业园扩园契机，聚焦产业链延链补链，精准引进零部件研发、生产、检测等上下游配套项目，培育本土龙头企业开展技术改造和转型升级。同时配合产业升级改造，对园区闲置土地、低效厂房进行腾退整合，标准化，现代化建设生产车间，推动龙胜产业园、金牛山汽配园区扩园，打造具有区域竞争力的特色汽配产业集群。

做活做全马冈预制菜产业。全力推进马冈鹅预制菜产业园建设，打造现代化屠宰生产线、冷链储运、马冈鹅预制菜精深加工等全产业链生态发展格局，推动马冈鹅预制菜向品牌化、科技化、市场化全面升级。建设电商直播基地拓展多元渠道，并开发鹅美食伴手礼、增设体验工坊，实现与环湖旅游深度联动，打造集研发、生产、体验、销售于一体的鹅类预制菜产业高地。

二、谋划两大新质产业落地成型

全力打造马冈水产业园。利用大沙河水库优质水源，将生态好水转化为经济活水，在马冈镇大厂村片区谋划建设饮用水生产基地。借鉴河源万绿湖等水产业园经验，植入饮用水包装生产、功能饮料研发等功能，开发矿泉水、功能饮料、

啤酒、食品加工用水等多元化产品，推动水产业向“加工型水产业”转型升级，构建从水源保护到产品加工的全产业链，

积极谋划龙胜先进制造园区。全面发挥龙胜镇对接广州新机场和广湛高铁的“北大门”区位优势，吸引湾区先进制造产业外溢，前瞻性谋划论证白村大型产业园的可行性，为开平未来制造业发展预留空间。

第三节 培育N个新兴旅游业态

一、积极探索低空旅游

谋划低空旅游体验游线。围绕孔雀湖、天露山两大核心及周边文旅资源，按照差异化体验、主题化串联原则，策划2条观山揽湖的低空观光游线、1条自然风光低空摄影游线，满足不同游客群体的需求。

专栏一：低空旅游体验游线谋划

低空观光游线一：天露山—孔雀湖湖光山色全景线，从天露山出发，围绕孔雀湖后回到天露山，设计飞行时间25分钟，途经天露山、欢茶谷、状元山等景点，核心亮点为飞越孔雀湖千岛风光，俯瞰茶山梯田与天露山主峰。

低空观光游线二：马冈-孔雀湖田湖联动游览线，从马冈镇营地出发，围绕孔雀湖后回到马冈镇营地，设计飞行时间30分钟，途经马冈千亩良田、六圩村、大塘面村等资源，核心亮点为穿越马冈千亩良田、乡村低空航拍。

自然风光低空摄影游线：环湖低空摄影游线，从龙胜镇营地出发，环湖低空飞行后在六圩村降落，设计飞行时间30分钟，途经孔雀湖湿地公园、沃江村等特色连片村庄、状元山，核心亮点为低空慢行拍摄、近距离观察生态湿地、连片村庄低空拍摄。

谋划“急、难、险”快速低空航线。针对山区、库区交通绕行及文旅资源分散的特点，发挥低空飞行快速、灵活、不受地面交通限制的优势，谋划一批“急、难、险”快速低空航线，包含快速客运航线和应急救援航线两类航线。快速客运航线主要为圩镇间、景点间快速客运航线，满足游客的景区间快速摆渡、城区至景区直连、对外交通枢纽接驳等需求；应急救援航线为应对山区、库区及景区突发医疗事件，服务场景为景区游客急救、突发公共卫生事件。

谋划环湖飞行营地。配合低空线路的谋划，打造“两营多点”环湖飞行营地体系。两营分别为马冈镇低空营地和龙胜低空营地，低空营地承担低空飞行枢纽功能，满足低空飞行集散、多样交通设施换乘等功能。多点为低空飞行起降点，包含天露山起降点、潜龙湾起降点等，分布在资源点、特色村落周边，实现枢纽到文旅资源点的直接连接。

二、发展科普水经济旅游

严格落实生态环境保护各项要求，坚守零污染、零排放底线，高标准策划环湖生态科普水上观光线。线路全程避让一级水源保护区，实行全封闭运营管理，以湿地公园管理处为起点，串联蕉园村、大塘面村、乐凡士营地等节点，着力打造集生态展示、科普教育于一体的特色水上廊道。

三、策划拓展体育旅游

依托规划区内生态与人文资源，策划覆盖全季、全年齡、全人群的运动主题节庆赛事，形成春踏青赏花、夏荧光慢跑、秋丰收竞技、冬迎新康养的四季活动体系。通过串联孔雀湖

湿地、大沙茶田等核心景观节点，促进“赛事+产业”联名，推出“赛旅套餐”，实现以赛兴区、以体促旅的融合发展。

四、优化发展康养度假

通过分层级住宿产品打造、全链条康养服务配套的双轮驱动，系统构建特色鲜明、供给完善的康养度假产品。在住宿产品体系构建上，在龙胜、马冈、苍城圩镇周边，分别布局山湖康养主题高端野奢酒店、侨乡美食主题高端度假酒店、全域集散主题高端商务度假酒店，打造区域高端度假住宿标杆，填补高端康养度假产品空白；按照“水源保护区内严控不改动、保护区外整村提质改造”的核心原则，打造天露山、欢茶谷、平乐村、红丰村等七大差异化特色民宿集群。在康养服务配套完善上，以苍城镇为核心打造综合医养结合中心，在大沙、龙胜、马冈三镇分别布局健康管理中心，同时推动健康管理服务点、日间照料中心、康养服务站等专业康养服务向基层下沉，实现“度假住宿+专业康养”的深度融合。

五、延伸开发研学旅游

全面整合区域资源，打造多主题、多层次的研学旅游产品体系。依托孔雀湖、天露山等生态资源，打造自然教育研学组团；整合开平学宫、古驿道等文化资源，培育历史文化研学组团；依托金牛山、苍城等产业园平台，建设工业制造研学组团；结合马冈鹅、潭碧冬瓜等农产品基地，发展农业生产研学组团。

第五章构建快进慢游的综合交通体系

第一节构建“双圈四射”的路网体系

一、打造内圈最美环湖慢行道

依托大沙“两山”碧道、现状村道等基础条件，对环湖道路进行慢行道改造，重点拉通大沙圩镇-平乐村以及马冈六圩村-水库主坝-大沙大塘面村的慢行道，打造全长约42公里的最美环湖景观绿道。结合地形地貌和最美观景点，对慢行道局部地段进行架空处理，串联湿地景观、山林步道、湖心岛屿和亲水平台，营造“上山、下水、串岛”多元化慢行体验。

二、完善外圈四镇联动旅游公路

推动由省道S295、S534、S297、S274和县道X465等道路组成的外环线提质升级，按照旅游公路标准有序推进“白改黑”、增设非机动车道等路面提质工作，联动沿线周边文旅和产业资源开发，打造形成美丽经济发展区旅游公路品牌。

三、构建五条对外协作放射线路

规划东南、南向、西南、西北、东北五条对外连通通道。东南依托省道S274联通市区；南向依托省道S534联动世遗景区；西南对乡道Y766进行升级改造，打造大沙对接广湛高铁的快速通道；西北在既有省道S274连通新兴的基础上，谋划建设龙胜至珠三角枢纽机场快速通道、龙胜至新兴南站快速通道，加强片区与两大交通枢纽的快速衔接。

第二节 强化内外双圈的交通衔接

积极完善内外双圈之间的连接支线，在大沙镇圩镇、联新村、沃江村，龙胜镇广台高速出入口、黄村，马冈镇六圩村等主要节点，规划建设内外环线之间的连接通道和停车设施，实现“外环快通达”与“内环深体验”的有机联动。

结合沿线特色资源和村落分布，策划打造一批主题鲜明、体验多元的小环线，形成“大环套小环、环环有特色”的慢行网络格局，满足不同游客群体的深度体验需求。规划结合特色村落、状元山、孔雀湖湿地公园等资源，打造“乡村慢行小环线、孔雀湖生态慢行小环线、状元山慢行小环线”三大慢行小环线。

第三节 建设各具特色的汽车营地

依托环孔雀湖区域独特的山水林田湖资源禀赋与景区景点分布格局，统筹布局五个主题突出、类型互补、档次分明的汽车自驾运动营地，积极推行“营地+”综合发展模式，通过“营地+景区”“营地+乡村”“营地+研学”“营地+茶产业”等多元融合路径，丰富旅游消费场景，延长游客停留时间。

第六章完善公共服务和市政设施配套

第一节布局优质共享公共服务设施

一、完善片区级—镇级—村级三级公共服务体系

依托苍城镇打造市域西北部片区级综合服务核心，强化综合服务供给与辐射带动能力，推动公共服务优质均衡发展，全面提升区域服务能级。统筹完善大沙、龙胜、马冈镇级公共服务设施配套，立足各镇资源禀赋与发展定位，布局旅游集散中心、特色展销中心等差异化服务节点，切实满足镇域居民生产生活需求。聚焦基层服务提质增效，依托社区、中心村完善村级便民服务站，精准对接居民日常服务需求，筑牢公共服务基层末梢，实现公共服务全域覆盖、普惠共享。

二、全面提升苍城片区综合服务能力

苍城聚焦“文旅服务赋能、民生保障提质”双轮驱动，全力打造公共服务核心功能区。一是以文旅服务赋能激活片区活力，通过商业配套升级，盘活旧圩镇空置商业资源，打造集休闲购物、美食娱乐于一体的片区活力引擎，带动文旅消费提质增效；二是以民生保障提质夯实幸福根基，优化医疗服务，完善医疗设施，联合中心卫生院建设综合医养结合中心，提供全周期健康保障；三是提质教育资源，补齐办学短板，提升教育质量；四是普及体育健身，构建15分钟健身圈，助力全民健康；五是完善文化设施，打造特色文化地

标，丰富群众精神文化生活；六是健全“一老一小”服务体系，关爱特殊群体，构筑有温度、有温情的宜居社区。

三、建设高品质环湖旅游服务设施

以圩镇为旅游综合服务中心、环湖驿站为核心服务载体，系统建设覆盖全、功能优、特色强的环湖旅游服务设施网络。以大沙、龙胜、马冈、苍城四大圩镇为全域旅游服务核心枢纽，通过引入精品酒店、特色餐厅、提升商业配套、策划多元节日活动，筑牢全域旅游综合服务的核心底座。在此基础上，沿环湖慢行道布局6处环湖驿站，完善游客休憩、交通接驳、导览补给等基础服务功能，实现环湖旅游服务的全线覆盖。深度绑定孔雀湖生态本底、本土产业、人文底蕴三大核心资源，实现“一驿一IP、一驿一故事”：依托虎纹蛙、鹭科鸟类、小灵猫等孔雀湖珍稀生态资源，打造塘面蛙驿、联星鹭驿、平乐猫驿；依托大沙茶、马冈鹅本土特色产业，打造沃江茶驿、六圩鹅驿；依托状元山、独鹤驿人文底蕴，打造状元鹤驿。每处驿站均植入契合主题的特色功能场景，分别承载生态研学、滨湖亲子、山湖慢行、交通接驳、文化展示、湿地科普等差异化功能。

第二节 建设智慧化生态环境设施

一、完善环湖环境卫生设施体系

以饮用水源地保护为底线，围绕公厕服务、污水处理、垃圾收运三大关键环节，系统建设完善、高标准环湖环境卫生设施体系。在公厕服务方面，依托6个环湖驿站内同步建设公共厕所，同时沿旅游公路慢行道布局8台集成环保节水、污物收集、中水回用系统的智能化移动式车载流动厕所，游客密集区段设临时停靠点，以约15分钟一趟的高频次循环运行，灵活高效补齐环湖沿线公厕服务短板。在污水处理方面，在沃江村、大塘面村、六圩村和联星村等环湖人流密集区域布局标准化资源驿站，单座驿站可全面覆盖周边常住村民、民宿及旅游客流的全量污水处理需求，实现污水全收集、全处理、全回用。在垃圾治理方面，在沃江村、大塘面村、平乐村、六圩村和联星村等环湖人流密集区域布局智慧化的垃圾收集中心点，沿环湖慢行道按300米间距布设配备满溢监测传感器、GPS定位模块的微型智慧分类垃圾箱，同步搭建起“微型箱电动驳运→村级收集点归集→镇级转运站→市级终端处置”的全密闭转运链条，实现垃圾全流程智慧管控与闭环处置。

二、构建智慧化生态环境监测体系

统筹部署无人机巡航监测网、智慧化生态监测点与生态数据监测平台，构建起空天地一体化、全要素感知、智能化研判的生态环境立体防护网。在湖区入水口、饮用水源采集点、人类活动频繁区域，科学布设地表水、湿地植物群落、

鸟类和湿地动物、人类活动自动监测点，实现生态环境全要素定点监测与常态化数据报告输出。沿环湖地区、天露山、镇海水库等重点区域设置多条无人机巡航线路，搭建常态化空中巡查网络，对污染行为实现实时发现与快速整治。在大沙镇镇区设置“环保大脑”生态系统监测平台，整合环境质量、污染源监测、数据超标预警、视频监控等全维度数据，实现湖区污染问题的实时研判与精准防治。

第三节 建设数字信息基础设施

完善城乡信息基础设施。科学规划信息基础设施的布局和建设时序，扩大网络覆盖，实现“村村通宽带”。推动5G网络建设和应用，实现城乡建设用地、主要旅游景区5G全覆盖。构建乡村旅游平台，整合乡村旅游景点、餐饮、住宿、购物、娱乐、交通等旅游信息，为游客提供一站式服务。

建设数字化智慧景区。通过物联网技术，实现对景区内各类设施、设备的实时监控和管理，提高运营效率。打造数字展览馆，通过高精度扫描、摄影测量等技术，将文物古迹转化为数字化模型或图像资料，建设数字化档案，通过多媒体互动展示，普及文化遗产知识，拓宽文化传播渠道。

示范打造未来乡村。选择一批乡村建设基础好，文化底蕴深厚、山水环境优良的村庄，重点探索提升乡村建设标准和服务标准，创新多样化的乡村生活新场景。

第七章建设山水田园、景村融合的特色风貌

第一节突出圩镇风貌特色

一镇一主题，塑造特色圩镇风貌。以美丽圩镇建设和乡村建设行动为抓手，按照“一镇一主题”要求，明确乡镇发展目标定位和空间布局，持续推进美丽圩镇建设。聚焦乡镇入口通道、主街、房屋外立面、圩镇客厅、农贸市场、河道、生态小公园等空间场所，植入华侨文化、建筑文化等特色要素，彰显地域文化风情。推动乡村功能再造和空间重塑，提升城乡空间建设品质，塑造侨乡特色风貌。

第二节持续提升农房风貌

高质量推进农房风貌提升。多渠道推广应用《江门市农房设计通用图集》，加强农房风貌管控技术指引成果运用，提升农房风貌设计水平，加强农房建设质量安全监管和风貌管控，因地制宜采取经济可行的措施改造提升沿线建筑陈旧破损外立面，推动乡村风貌提升和农房风貌管控一体融合。针对连片村庄，做好村庄规划与农房风貌管控和改造提升，推进“美丽庭院”建设，全面提升乡村建设水平，打造布局疏朗、错落有致、富有韵味的现代化新乡村风貌

第三节抚育层林尽染的生态景观林

以孔雀湖为核心，立足现状绿色基底，环湖科学配置四季花色树种，构建“多彩季相林、水源涵养林、茶山林、

加勒比松储备林”四林体系。通过按沿路、近山、远山的分层布局，打造“百花齐放、千山锦绣”的高品质生态景观，着力营造林水相融、多彩林相的示范窗口。

打造多彩季相林的示范窗口。选取龙胜镇、马冈镇约12公里环库碧道为示范段，通过配置乡土树种，分段营建四大主题植物景观区，形成兼具生态防护与文旅体验的多功能景观带，构建“春赏风铃、夏观紫薇、秋览红叶、冬探梅花”的四季繁花序列。春季以黄花风铃木为骨干，林缘点缀紫荆和杜鹃，营造金色与粉色交织的春花长廊；夏季以樟树、秋枫为背景林带，在观景节点种植大叶紫薇形成视觉焦点，呈现葱郁浓绿的夏日底色；秋季以湖畔、河岸成片种植的落羽杉为背景；结合乡村经济果树，营造水岸红叶与果园采摘相融的秋日氛围；冬日种植紫花风铃木、大腹木棉，以绚烂花色与独特树形打造温暖亮丽的南国冬日风光。

建设连片高质量水源涵养林。围绕孔雀湖集雨区域，针对现状疏残林实施精准补植。选择红锥、米锥、木荷、枫香、火力楠等根系发达、涵养水源能力强的乡土树种，通过增加阔叶树比例，增强林分截留降水、涵养水源、保持水土的生态功能，提升森林生态系统稳定性，构建连片高质量水源涵养林带。

打造岭南茶山生态景观样板林。遵循适地适树原则，对孔雀湖周边现有茶山实施生态化改造与景观化提升。一是茶林复合经营：在茶园山脊、路网及边缘地带，套种油茶、山茶花、梅花等特色花果树种，构建“茶果飘香、四季常绿”

的岭南特色茶山生态样板。二是裸露地生态修复：针对沃江茶园及大沙里区域因开采造成的裸露黄泥坡地，采取工程固土+植物复绿相结合的方式，提升茶山整体景观风貌。

建设加勒比松战略储备林。依托现有加勒比松林分，建设集种质保育、大径材储备于一体的加勒比松战略储备库。加勒比松既是优质用材（素有“绿色钢材”之称），亦是高附加值的经济产物（松香、松节油等重要工业原料）。规划以加勒比松纯林及松阔混交林为主要形态，在发挥水源涵养、生态防护功能的同时，实现生态效益、经济效益与储备功能的有机统一。

第八章实施保障

第一节加强组织领导

探索“管委会+国企”运作模式。在开平市层面成立孔雀湖美丽经济发展区管委会，由市领导组成领导小组，强化顶层统筹、跨镇协同与重大事项决策，明确环湖四镇及相关职能部门职责边界；同步引入或组建属地国有运营集团，由国企全权承担景区开发建设、产业招商、资产运营、生态环境修复等职能，形成“管委会定战略、管规范、强协调、重监管，国企抓执行、促运营、提效能、保生态”的协同格局；同时下设市场化专业子公司，负责具体文旅运营、技术服务、品牌推广等专业化业务；吸纳集体经济组织深度参与，以土地入股、资源合作等方式共享发展收益。建立健全政策支撑与要素保障体系，同时完善考核激励与监督评估机制，切实保障孔雀湖地区高效统筹、绿色发展。

第二节前置融资运营

构建多元组合融资筹资体系。改变传统单一路径依赖，构建“政府引导、市场运作、社会参与”的多渠道、多元化、多主体的融资体系。强化财政资金“杠杆”撬动作用。积极争取上级部门关于绿色金融、生态补偿及乡村振兴的专项资金，并精准用好地方政府专项债券，支持符合条件的生态项目和基础设施项目申报专项债券。深化政银企合作，引入“耐心资本”。引导金融机构加大对重点项目信贷支持力度，引

入政策性银行和商业银行等长期资本提供长期、大额、稳定的信贷支持。积极对接保险资金、社保基金及政策性开发性金融工具，匹配孔雀湖片区生态环境导向开发（EOD）项目的长周期融资需求，优化整体债务结构。推行EOD模式，构建社会资本参与机制。将生态环境治理项目与周边土地开发、生态旅游、康养产业有效融合，通过特许经营、政府和社会资本合作（PPP）新机制等模式，打包出让区域生态资源的开发运营权，吸引具有产业导入能力的专业社会资本方参与。将生态效益转化为经营效益，让社会资本在保护中获利，实现“治理+运营”的一体化闭环，构建利益共享、风险共担的多元筹资格局。

探索开发绿色金融工具。深化GEP核算应用，创新环境权益信贷产品，依托第三方专业机构，对孔雀湖国家湿地公园及周边核心景区开展精细化GEP核算，量化空气、水源涵养、气候调节等生态价值，出具公信力评估报告。推动银行机构将GEP评估值纳入企业资产认定及授信增信体系，向片区内生态农业、文旅企业发放“GEP贷”或“生态价值贷”。探索开展林业碳汇、湿地碳汇预期收益权质押贷款，盘活片区的“绿色资产”。在此基础上，扩展GEP应用场景，推动森林碳汇、水权等生态权益交易，探索建立基于GEP增量的区域间横向补偿机制，开辟多元化收入来源。探索发行绿色债券，创新环境权益产品。支持符合条件的镇级国资公司通过发行绿色公司债券、非金融企业债务融资工具等，募集资金定向用于绿色产业项目建设。同时，积极开展生态系统

碳汇交易试点，在摸清孔雀湖森林碳汇底数的基础上，申报国家自愿减排项目，探索建立“碳票”机制，让生态保护成果通过市场化交易实现价值变现，真正实现“点绿成金”。

推动优势资源转化为运营项目。充分挖掘河湖山体、历史文化、闲置资产等优势资源，将潜在运营要素转化为具体运营项目。积极引进优质运营团队，吸引多元经营主体，搭建分工明确、组织高效的运营管理架构。树立“运营前置”思维，以运营策划明晰资源资产盘活路径和全链条发展线路。构建以商养公的运营管护机制，将经营性项目收益用于反哺公共设施运营管护，体现了社会效益与经济效益的平衡。

第三节 强化用地保障

开展环湖全域土地综合整治。灵活运用各类政策工具，统筹推进农用地整理优化、建设用地整治增效、村庄布局优化和生态保护修复，实现良田连片、村庄集中、产业集聚、生态优美的高质量发展空间格局。

开展农用地整理优化。在严格落实耕地和永久基本农田保护目标任务的前提下，适应环孔雀湖区域产业适度规模经营需要，统筹开展耕地恢复、宜耕后备资源开发、高标准农田建设、建设用地复垦等项目，形成连片优质耕地空间。优化耕地和永久基本农田布局，引导零散坡耕地以及位于生态保护红线、自然保护地等难以长期稳定利用的耕地和永久基本农田逐步退出。

推进建设用地整治增效。统筹推进农村旧住宅、闲置废弃宅基地、空心村、零星建设用地等低效闲置建设用地拆旧复垦。加快批而未供、供而未用、用而未尽土地处置。推进镇村工业园区集聚发展，引导工业建设项目向工业用地控制线内集聚。

开展村庄布局优化。通过集中安置与集聚发展引导零散村庄向中心村或集镇集中，提升公服共享效率；结合产业导向与空间适配为特色产业预留发展用地，推动产村融合与乡村经济多元化；坚持生态优先与景观融合，保护自然本底，打造“景村融合”的生态宜居空间。

实施生态保护修复。统筹城乡绿化美化，推进林分林相改造，持续提升“五边”绿化美化品质，深入开展“四旁”植绿活动，因地制宜打造一批“四小园”小生态板块，因地制宜建设绿美碧带，建成互联互通的绿美生态网络。

第四节探索机制创新

探索利益共享机制，保障生态地区发展均衡。坚持顶层统筹与差异化分配相结合，建立生态价值评估体系，将经营性土地出让收益按地块与孔雀湖关联度、生态保护责任大小分配，优先用于四镇旅游配套服务设施建设；以旅游增收为分成基数，在四镇间设定差异化分成比例，同时设立专项反哺资金；建立由四镇共管的“生态共享基金”，全额用于生态公益性基础设施建设，推动环湖四镇实现共建共享、均衡发展。

探索飞地模式，推动环湖四镇共谋共建共享。探索环湖四镇与开平市其他镇街联动的飞地经济协同机制，明确各方权责分工、利益分配与考核激励，推动跨区域资源要素高效统筹；健全政策支撑与要素保障体系，统筹土地指标、资金扶持、项目招商等重点事项，优化园区基础设施与公共服务配套，确保飞地模式落地见效。

探索景区联票模式，激活周边文旅经济。建立市域文旅协同机制，推动孔雀湖及开平碉楼、赤坎古镇等优质文旅资源开展产品组合，形成梯度化、互补型联票体系；统筹搭建统一智慧票务系统，建立可量化的收益分成机制，实现线上线下一键预约、数据互通，利益共享；强化市级统筹，统一做好跨区域交通接驳、服务标准、宣传营销等协同建设，推动跨区域配套联动共享，形成全域文旅发展合力。

第五节 强化人才引进

围绕农工旅特色产业，充分发挥创新创业基金、人才服务平台的资源导入作用，吸引企业家、专业技术人才、乡贤能人入乡返乡。通过政策扶持、创业指导、资金奖励等多措并举形成在外青年返乡、本土青年兴乡的人才集聚效应，促进人才回归。搭建乡村经营和管理人才培养平台，加强创新资源开放共享，将课堂延伸到镇村基层，持续建立完善乡村工匠培育工作机制，以创新政策鼓励激发广大乡村手工业者和传统艺人的创作活力和创新动力。全方位、多层次深化完善人才发展体制机制，建立健全人才住房保障制度、人才医

疗保障、人才子女入学制度等服务保障体系。

第六节 加强宣传推广

通过优品培育、IP塑造、品牌布局等多元化举措，在四镇优品的基础上拓宽品牌矩阵，融入孔雀湖概念特色，推进产品迭代和更新，系统提升区域品牌影响力与辨识度。构建高水平品牌传播体系，线上积极打通特色优质农产品供货和网销渠道，推动电商直播销售模式，线下依托圩镇客厅、市集工坊等载体开展优品展示展销，深度挖掘孔雀湖生态禀赋与侨乡文化内涵，开发系列化、场景化、高附加值区域标志文创产品，丰富品牌消费场景与特色产品供给。