

开平市烟花爆竹经营（零售）规划布点数量优化前后统计分析表

序号	镇（街）	2025年数量 （个）	优化后最优数 量（个）	减少个数 （个）	优化前平均每店 销售量（箱）	优化后每店平均销 售量（箱）	优化后与基准（1020箱）对 比分析	离散分析
1	三埠	6	4	2	1226.44	1839.67	明显偏高，需求旺盛	优化前变异系数 （相对离散度） 48.9%，优化后变 异系数为41.5%， 明显下降，业绩差 距在相对缩小，资 源配置更均衡。
2	长沙	8	7	1	1312.29	1499.76	明显偏高，需求旺盛	
3	水口	14	11	3	1121.74	1427.67	明显偏高，需求旺盛	
4	月山	7	4	3	271.30	474.78	明显偏低，确保市场需求	
5	沙塘	3	3	0	426.00	426.00	明显偏低，确保市场需求	
6	苍城	5	4	1	320.93	401.17	明显偏低，确保市场需求	
7	龙胜	7	4	3	496.05	868.08	明显偏低，确保市场需求	
8	大沙	8	3	5	616.83	1644.89	明显偏高，需求旺盛	
9	马冈	13	7	6	474.82	881.81	明显偏低，确保市场需求	
10	塘口	6	4	2	588.83	883.25	明显偏低，确保市场需求	
11	赤坎	8	6	2	546.67	728.89	明显偏低，确保市场需求	
12	百合	6	3	3	563.67	1127.33	明显偏高，需求旺盛	
13	蚬冈	2	2	0	650.83	650.83	明显偏低，确保市场需求	
14	金鸡	4	4	0	762.92	762.92	明显偏低，确保市场需求	
15	赤水	9	5	4	435.33	783.60	明显偏低，确保市场需求	
合计	-	106	71	35	全市每店平均销 售量：681	全市每店平均销 售量：1020	销量提升率近50%， 资源优化明显	

注：基于统计学中的“经验法则”和“正态分布”原则，我们设定10%为基准值的正负波动范围。明显偏高：超过基准值的110%（1122箱）；接近基准：在基准值的90%到110%之间（918--1122箱）；明显偏低：低于基准值的90%（918箱）。