**开平市侨务强市“十四五”规划**

**（送审稿）**

**开平市委统战部**

**江门职业技术学院**

二○二四年五月

目 录

[一、发展基础和面临形势 3](#_Toc166226786)

[（一）工作现状 3](#_Toc166226787)

[（二）面临形势 7](#_Toc166226788)

[二、指导思想与发展定位 9](#_Toc166226789)

[（一）指导思想 9](#_Toc166226790)

[（二）基本原则 9](#_Toc166226791)

[（三）发展目标 11](#_Toc166226792)

[三、整合利用文化资源，全力打造侨务工作新平台 13](#_Toc166226793)

[（一）打造文化交流合作新平台 14](#_Toc166226794)

[（二）建好侨乡文化生态保护区 15](#_Toc166226795)

[（三）做强开平华侨文化新品牌 16](#_Toc166226796)

[四、推动侨资源转化为侨动力，打造高水平开放新高地 17](#_Toc166226797)

[（一）建设高水平华侨华人创新创业平台 17](#_Toc166226798)

[（二）打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地 18](#_Toc166226799)

[（三）打造最优侨商侨资回归投资环境 19](#_Toc166226800)

[五、护侨引才双管齐下，推动固根筑梦新发展 21](#_Toc166226801)

[（一）加大华侨权益保护力度 22](#_Toc166226802)

[（二）完善涉侨服务体系建设 22](#_Toc166226803)

[（三）加快优秀双创人才引进 24](#_Toc166226804)

[六、整合各类传播资源，拓展城市品牌影响力 24](#_Toc166226805)

[（一）加强品牌传播机制优化 25](#_Toc166226806)

[（二）加强品牌传播平台建设 25](#_Toc166226807)

[（三）加强品牌传播活动策划 26](#_Toc166226808)

[七、实施机制和保障措施 2](#_Toc166226809)7

[（一）强化组织领导 2](#_Toc166226810)7

[（二）健全实施机制 28](#_Toc166226811)

[（三）确保责任落实 2](#_Toc166226812)9

为全面学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于侨务工作的重要论述，深入落实江门市委市政府“港澳融合”和“侨都赋能”工程，深入实施“聚侨引智”行动，凝侨心、聚侨力、汇侨智、护侨益、拓侨牌，做好新时代“侨”的文章。依据《开平市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

# 一、发展基础和面临形势

 “十三五”以来，全市上下围绕开平市委、市政府中心工作，充分发挥丰富的侨务资源优势，大力推进“侨务强市”建设，助力开平经济社会各项事业发展，取得重要成效。

## （一）工作现状

**——城市形象对外宣传取得新突破。**城市知名度得到提升。邀请新华社、中新社、南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、香港商报等8家中央、省级主流媒体，成立开平市外宣顾问团队；以其为依托，实现中央、省、市、县四级媒体有效互动，共计推送、发布开平动态新闻、专题报道18000多篇（次），有力提升开平城市知名度、美誉度。成功举办“湾区花正开——首届粤港澳大湾区文化艺术节暨2019世界文化遗产嘉年华”等活动，圆满完成央视2020年戏曲春晚拍摄录制，全面展示开平华侨文化丰富内涵。融媒体矩阵全省领先。开平市融媒体中心入选广东2个全国县级融媒体中心建设试点单位之一，并率先建成融媒体矩阵，媒体融合发展走在全省各县前列。“开平广播电视台”微信公众号粉丝超26万，在全国县级电视台微信号排行榜中最高位居第2，稳居广东县级台第1，被中国传媒行业协会评为“‘影响中国传媒’最具成长性新媒体”。

**——华侨文化保护利用取得新成果。**深入推进文化创作研究。大力弘扬侨乡文化，建成碉楼文化研究中心，助力创建省级华侨文化生态保护区，塘口镇成功申报“中国华侨国际文化交流基地”，广东音乐非遗传承教学基地挂牌成立，创作发掘一批反映华侨文化的文学艺术作品。成功承办“中国侨都·红线女粤剧艺术周”暨新编粤剧《碉楼》巡演、原创话剧《碉楼·寒燕归巢》公演，举行“侨都拉美文化节”等文化交流活动。有序挖掘文化资源。重视华侨文化历史的保护和利用，完成司徒美堂、红线女等名人故居的修复；司徒美堂故居、风采堂获批成为第八批全国重点文物保护单位。塘口“仓东遗产教育基地”被联合国教科文组织亚太遗产中心评选为全球世界遗产教育创新十个优秀推荐案例之一，使其成为海外乡亲维系乡情的重要纽带和桥梁。大力发展文创产业。华侨文化产业有新的发展，赤坎华侨古镇成为省级特色小镇创建示范点，塘口镇强亚村入选全国乡村旅游重点村，大沙镇大塘面村入选第二批广东省文化和旅游特色村。开平市博物馆被认定为广东省第二批文化文物单位文化创意产品开发试点单位。成功举办"设计激活世遗"国际文创大赛及成果展，通过"赛展融合、政企联动、全民参与"的方式，推动文创项目落地。

**——“侨资源”服务经济取得新成效。**全市侨资、侨企不断发展壮大，成为推动开平经济发展的中坚力量。截至2019年底，港澳投资企业265家，投资总额19.1亿美元，全市港澳资企业占全市外资数量比例80%。“双创”平台进一步完善。打造中国（江门）“侨梦苑”华侨华人创新产业聚集区开平分园（下称“侨梦苑”开平分园）、江门（塘口）江澳青年文创基地、赤坎侨小馆等主要侨创平台，为港澳台侨胞营造良好的创新创业环境。塘口镇青创空间成为港澳青年考察交流、项目对接、创新创业的重要平台。创新创业活动效果明显，成功举办两届“翠山湖杯”开平市创业创新大赛，港澳籍青年在开平注册公司超过100家。连续三年举办江门市“乐业五邑”创业创新大赛之华侨华人创业创新赛。

**——涉侨服务与侨资保护取得新进展。**涉侨服务保障到位。率先在江门地区成立华侨华人港澳台同胞综合服务中心，华侨华人港澳台同胞综合服务专窗实现镇（街）全覆盖。“税+侨”“法+侨”“检+侨”“司+侨”工作实现新突破，建立便利华侨华人投资税收服务联动工作机制，成立江门市便利华侨华人投资税收服务中心开平市分中心、开平市华侨华人港澳台同胞公共法律服务中心。市法院、司法局、侨务局在三埠街道、赤坎镇成立涉侨纠纷调解室，检察院设立侨资企业服务站，法院与归国华侨联合会成立涉侨纠纷诉调对接工作室，首创涉侨领域矛盾纠纷“多元化解+1”模式。举办“侨帮侨”活动，解决困难归侨生活、医疗、就业、创业、教育等问题，为342位归侨做好涉侨服务，对其子女依法享受义务教育权利和高中考的政策加分落实率达100%。赤坎镇护龙村成为江门市首个“全国为侨公共服务示范单位”。侨资侨产保护成效明显。认真落实侨资侨产保护相关制度，全面普查并确权1833座碉楼，修缮侨资捐建的57间医疗卫生机构和22间敬老院等建筑。大力推进侨捐、侨建和侨址创新活化工作，顺利完成赤坎华侨古镇项目的房屋和用地征收工作，征收对象超过100条自然村、涉及两万村民及赤坎镇上的3981户居民，实现“零投诉、零上访”，古镇项目活化成为了开平市侨心所向、民心所系的“固根筑梦”工程。

——**人才引进实现新突破。**加大侨界青年精英、留学归国高层次人才引进力度，成立开平市海归人员发展委员会，吸纳海外开平籍及在我市工作的留学生逾200多人成为注册会员。搭建以侨文化、海文化为纽带的创业创新载体，成功创建开平侨青创业创新集聚区，在翠山湖工业园建设“侨青示范创业基地”，吸引旅外乡亲、华商、留学回国高层次人才在开平创新创业。

## （二）面临形势

国际形势变化为侨务强市建设面临新考验。当今世界正处于大发展大变革大调整时期，随着世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化和科学技术深入发展，全球治理体系和国际秩序变革加速推进，各国相互联系和依存日益加深，国际力量对比更趋平衡，和平发展大势不可逆转，各国人民之间的交流活动越发广泛，维护和践行多边主义，推动共建人类命运共同体越来越成为国际社会普遍共识。但也要看到，世界正经历百年未有之大变局，国际环境日益复杂，随着逆全球化和保护主义抬头，对世界形成新的压力和挑战，不稳定性不确定性明显增强，人类面临许多共同的挑战。中美关系变化，为世界各国间联系沟通交往增添了新的不确定性因素，对华侨华人与国内各方面合作交流带来了较大影响，形势复杂严峻，侨务工作的难度不断增加。

构建新发展格局对侨务强市建设提出新要求。“十四五”时期是我国进入新发展阶段，开启全面建设社会主义现代化强国的第一个五年，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。海外华侨华人社会结构发生重大改变，新华侨华人和华裔新生代成为主体，生存发展环境明显改善，经济科技实力和政治影响力进一步增强，与家乡的联系更加密切、合作交流更加频繁，凝聚力、向心力进一步增强，已经成为实现中华民族伟大复兴中国梦以及推动构建人类命运共同体的重要力量，为侨务工作提出了新的更高要求。

先行先试政策给侨务工作带来新机遇。中央支持广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌，国家战略和先行先试政策优势叠加，为开平带来难得发展机遇。在江门市第十四次党代会提出深入推进“侨都赋能”“港澳融合”工程，发挥侨资源独特优势，着力优化提升“文化交流、经贸合作、维护权益、侨务智库”四大功能，把江门建设成新时代华侨华人经济文化合作示范区，为新时代侨务工作明确了方向。

粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设为侨务强市建设拓展了新空间。“十四五”期间，“两个大局”深度联动，广东省开展的“双区”建设和“双城”驱动利好叠加，江门市“侨都赋能”工程实施以及要打造粤港澳大湾区华侨华人文化交流合作重要平台，为我市侨务工作质量提升、创新发展注入了新活力。

我市侨务强市建设面临新任务新挑战。不断深化侨务改革，创新工作，破解突出问题，积极构建大侨务工作格局，不断完善为侨服务政策和工作体系，赤坎华侨古镇建设深入推进，侨务强市建设正在成为引领全市高质量发展的重要抓手。与此同时，我们也要深刻地认识到我市各部门、各单位在统筹协调关于抓好侨务工作以及合力发挥侨资源优势的机制上还需进一步完善，在聚侨引侨惠侨方面仍存在薄弱环节。在新形势下，开平要抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进，在危机中育先机、于变局中开新局，以更高的要求和更大的担当，开启建设新时代侨乡高质量发展的新征程。

# 二、指导思想与发展定位

## （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于侨务工作的重要论述，按照广东省委“锚定一个目标，激活三大动力，奋力实现十大新突破”的“1310”具体部署，贯彻落实江门市委“1+6+3”工作安排以及开平市委“六大行动”，立足国内国际“两个大局”，牢牢把握凝心聚力同圆共享中国梦的主题，紧紧围绕“根、魂、梦”新时代侨务工作主线，积极服务和对接国家战略，牢固树立“大侨务”理念，加强和改进侨务工作，整合发挥全球华侨华人资源，助力开平争创国家乡村振兴示范县和省“百县千镇万村高质量发展工程”示范县，奋力再造一个现代化新开平。

## （二）基本原则

**坚持党的领导。**侨务工作必须坚持党的领导，把牢正确方向，坚持服务宗旨，强化思想政治引领。用党的理论和路线方针政策，特别是党的十八大以来党中央治国理政的新理念新思想新战略引领广大华侨华人和港澳台同胞，最大限度把他们爱国爱乡的积极性调动起来，最大限度把他们促进改革开放和社会主义现代化建设的独特优势发挥出来，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献力量。

**坚持四个对接。**对接国家统战侨务工作新部署，服务国家总体大局；对接“一带一路”、粤港澳大湾区建设，服务国家战略；对接省侨务政策要求和工作安排，积极提升侨务工作质量水平；对接江门市委提出的“侨都赋能”工程，着力提升开平华侨华人文化交流、经贸合作、维护权益等功能，深入实施“聚侨引智”行动，服务开平市委市政府中心工作。

**坚持系统观念。**强化全局意识，树立系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，着力固根本、扬优势、补短板、强弱项，提升侨资源优势转化为侨动力的水平。

**坚持创新引领。**立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，围绕“十四五”侨务工作主题和侨情变化特点，强化改革创新，推动侨务工作重点领域和关键环节改革取得新突破，增强引领带动能力。

**坚持合作共赢。**坚持为侨服务，关注侨胞发展权益，完善为侨服务政策措施和工作体系，构建“共商共建共享”命运共同体，让发展成果更多惠及华侨华人，创造更好条件，重视解决重点难点问题，竭诚为侨服务。

**坚持问题导向。**以问题为导向，一切从实际出发，坚持具体问题具体分析，紧紧围绕我市侨务工作的重点任务和薄弱环节，展开深入研究，积极探索实践，创新方式办法，注重实效长效，不断适应新形势，推进新发展。

## **（三）发展目标**

“十四五”时期，以新时代侨务工作“三有利”原则为前提，以“侨务强市”建设为抓手，充分发挥开平侨资源优势，积极抓住国家“一带一路”战略和粤港澳大湾区建设机遇，以华侨华人文化交流合作为抓手，开拓侨务工作新天地。深入开展对外经济合作，推动形成全面开放新格局。构建的华侨华人文化交流合作、创新创业、公共法律服务、人才培养等国家平台支撑作用明显，侨文化保护活化、侨资源服务经济社会发展、侨务交流合作、侨务对外宣传、涉侨权益保护及服务保障等侨务工作实现高质量发展。固根筑梦引护并举，增强侨胞凝聚力。聚焦聚力品牌打造，以重点项目为牵引，高质量建设侨务强市，努力把开平建设成为向世界展示华侨华人文化交流成果重要窗口、世界文化遗产传承创新区、港澳及全球华侨华人青少年游学基地、华侨华人创新创业聚集区，助力我市经济社会高质量发展。

我市“十四五”时期侨务工作实现以下主要目标。

**——开平城市品牌赋予新内涵。**加强“开平·世遗”“中国·赤坎”等城市品牌传播，促进开平市城市知名度、美誉度、影响力进一步提升；城市品牌传播平台建设不断拓展，主题活动策划效果明显，城市名片特色鲜明，城市品牌创新发展，侨乡形象、侨韵侨味深入人心。

**——侨资源转化为侨动力取得新成效。**侨务资源在对外经济合作的带动作用不断增强，赤坎华侨古镇等重点项目取得突破性进展，带动效应显著提高； “侨梦苑”开平分园、江门（塘口）江澳青年文创基地、侨小馆等平台和载体加快发展，支撑作用进一步发挥，文旅联动融合发展特色鲜明；开展便利华侨华人投资制度改革试点为全省作出示范，华侨华人投资兴业政策措施不断完善，形成市场化、法治化、国际化一流营商环境。引资引智引才不断拓展，海外企业家、高层次人才、留学人员回国回乡创新创业明显增加，侨资侨商侨企不断发展壮大，规模质量不断提升。

**——对外文化交流开拓新天地。**加强与港澳旅游合作、文化交流，举办世界文化遗产嘉年华系列活动，高标准建设赤坎华侨古镇，办好华侨华人粤港澳大湾区大会，在全国的影响力不断提升；侨乡文化生态保护区建设成效明显；仓东遗产教育基地、塘口空间、蚬冈“侨心馆”等以“侨”为特色文化寻根、研学旅游活动深入开展，司徒美堂故居、余氏风釆堂、红线女故居、陈荣捷故居等华侨文化资源节点建设成效显著，侨文化保护及活化取得突破性进展；友好城市规模进一步扩大，多元文化进一步融合，人文交流水平不断提高，侨乡文化影响更加广泛深入，品牌文化活动亮点突出，侨胞凝聚力进一步增强。

**——侨务干部队伍建设取得新进展。**市、镇（街道）、村三级侨务工作架构进一步完善，侨务组织、人员、经费进一步加强，组织健全、运行高效、方式创新、服务全面的侨务工作新机制基本形成，知侨、懂侨、爱侨，让党放心、让侨胞满意的“贴心人”“实干家”的侨务干部队伍建设取得新成绩。

**——为侨服务质量水平迈上新台阶。**依托开平市华侨华人港澳台同胞综合服务中心，为侨公共服务体系、内容、工作机制不断完善，服务功能显著增强。依托开平市公共法律服务中心设立华侨华人、港澳台同胞公共法律中心，为华侨华人提供全方位的法律服务。深化“N+侨”服务模式，发挥“检+侨”“法+侨”“司+侨”“税+侨”“教+侨”等部门联动作用，在政策法律、涉侨事务、侨界民生和事业发展等为侨公共服务供给的能力和水平不断提升。

# 三、整合利用文化资源，全力打造侨务工作新平台

高标准推进赤坎华侨古镇、侨乡文化研学旅行教育基地、侨乡文化生态保护区等项目建设，不断提升华侨华人文化交流合作重要平台影响力，促进华侨华人青少年文化交流。

## （一）打造文化交流合作新平台

**打造赤坎华侨古镇项目。**高标准推进赤坎华侨古镇项目建设，修缮保护、活化利用全国规模最大、保存最完整的侨乡骑楼建筑群，挖掘每座碉楼背后的感人故事，打造中华优秀传统文化新载体、粤港澳大湾区文旅新地标。用好世界文化遗产“开平碉楼与村落”、赤坎华侨古镇等文化资源，加强与港澳旅游合作、文化交流，打造华侨华人文化交流合作重大平台。

**做好综合服务平台建设。**做好“网上联侨•云端聚侨”等活动，开展寻根谒祖、宗亲联谊交流。谋划建设“数智侨务”应用，依托粤港澳大湾区区位优势和侨乡资源，推动数智侨情、政务服务、双创服务、社会服务等四大模块的综合集成，绘制基本侨情图，可视化展现开平基本侨情概况，实现“侨团组群、侨领带群、干部驻群、服务进群”的为侨服务新模式。

**推动侨乡文化研学旅行教育基地建设。**针对华侨新生代，积极构建侨乡文化研学旅行教育基地，以研学为桥梁，吸引更多华侨华人参与到家乡的文化交流活动。联合举办品牌青少年华侨华人夏令营、寻根团等文化交流活动。整合与发挥各镇（街）侨务资源优势，谋划侨文化精品路线，着力打造开平“侨”文旅城市品牌。加强江门（塘口）江澳青年文创基地等粤港澳大湾区重点文化产业园区建设，联动广深港珠澳优质旅游资源，推出以岭南文化、华侨文化为特色并融合港澳元素的“一程多站”精品旅游线路，助力粤港澳大湾区文化创意产业高质量发展。

**促进华侨华人青少年文化交流。**依托仓东遗产教育基地等平台，以研学旅行、寻根团等形式，开展多种形式的游学活动，推动华侨华人青年互动常态化，加强与港澳、海外等地区联动，拓展“优游”朋友圈。创建江门市中美青少年文化交流基地、省级港澳台侨学生研学基地。协助打造“中华文化大乐园”“亲情中华”等品牌。针对华侨群体，引导国内外社团回乡举行恳亲活动。鼓励国内外社团回乡举行恳亲活动，举办周濂溪周氏大型恳亲活动、风采堂余氏谒祖活动、护龙邓氏恳亲活动等宗族交流活动。

## （二）建好侨乡文化生态保护区

**做好侨墟侨镇侨村保护。**做好世界文化遗产“开平碉楼与村落”、赤坎华侨古镇近代华侨建筑群以及大量的侨墟侨镇遗存的保护工作，整体保护华侨华人世界遗产、民俗风情、历史文化以及所依存的自然、经济、文化环境。加快推进世界文化遗产数字化中心建设，做好世界文化遗产及文物数字化保存工作。继续培育一批历史文化名村、名街区、名建筑，对已经挂牌的项目加强指导，鼓励引入社会资源活化利用。

**用活非遗项目中的侨元素。**以侨乡非物质文化遗产保护为重点，积极开展非遗项目推荐，大力宣传粤剧、龙舟、舞龙舞狮、广东音乐、泮村灯舞、镇濠泥鸡等具有海外影响力的非遗项目与民俗活动，吸引海外华侨华人与国内民众参与。借助海外侨团的活动，灵活机动举办融合传承人技艺和非遗作品的侨文化活动。

## （三）做强开平华侨文化新品牌

**做好华侨文化保护和展示。**依托开平华侨博物馆做好华侨文物收藏，办好有影响力的展览。加强对司徒美堂、红线女等名人文化研究以及名人故（旧）居的修缮保护和展示利用。发挥司徒美堂、红线女两个代表性人物影响力，不断加强与海外的文化交流。利用陈荣捷故居活化项目，打造中国传统哲学文化西传，中西方文明互鉴平台，展示陈荣捷对传达中西方文化交流的贡献。挖掘侨乡古村、古镇以及各个专题、主题的华侨文化资源，结合侨乡红色故事，利用银信（侨批）等世界记忆遗产，讲好华侨华人海外奋斗史。丰富华人华侨文化内涵，进一步活化侨乡建筑历史文化街区，建设更多的华人华侨文化交流的平台、载体。

**挖掘开平美食资源。**利用“世界名厨之乡”（开平），挖掘名厨、创建名店、推广名菜；依托开平市省级粤菜师傅技能培训基地、开平市吴汉良理工学校等平台，大力实施“粤菜师傅”工程。依托江门（塘口）江澳青年文创基地，积极开展“粤菜师傅”研学旅游和交流活动。做好“粤菜师傅之五邑侨香 四海同享”系列宣传片的传播工作。依托“邂逅三点三 世遗慢时光”等主题活动，让侨乡美食唤起华侨华人的乡愁乡情。

# 四、推动侨资源转化为侨动力，打造高水平开放新高地

紧紧围绕为经济社会发展大局服务的主线，打造更加开放的侨资源集聚发展平台，推动侨资源成为经贸合作、融通内外的桥梁纽带，促进华侨华人尤其是新生代更好融入“双循环”发展格局，为开平经济高质量发展培育新动能。

## （一）建设高水平华侨华人创新创业平台

**深入推进“侨梦苑”开平分园建设。**充分发挥“一苑多园”发展新格局优势，突出开平分园特色。落实《江门“侨梦苑”核心区高质量发展若干政策措施》，给予侨资企业融资、研发、人才等方面奖补。完善金融服务，鼓励银行机构设立“侨梦苑”金融服务专属产品，吸引更多金融机构进驻“侨梦苑”。充分发挥“侨梦苑”产业配套和政策优势，搭建江门“侨梦苑”开平分园招商平台，加强对港澳投资企业的服务，打造项目对接、签约落地、创业培训、项目支持等全链条、一站式、精细化综合服务平台，推动海外优质项目和海外高层次人才入驻“侨梦苑”开平分园。发挥港澳资企业和行业商会的带动作用，吸引产业链上下游的华侨华人企业落户。

**创新打造江门（塘口）江澳青年文创基地。**利用仓东遗产教育基地、“塘口空间”以及青创基地，建设集文化交流学习、文化展示、非遗与艺术培训、开平优品及文创产品展示、文化旅游于一体的粤港澳大湾区青年文创基地。建立“江门（塘口）江澳青年文创基地”，组织港澳青年考察交流活动。依托本地传统文化、华侨文化与世遗文化的深厚底蕴，对接粤港澳大湾区建设，导入青年文创元素和业态，吸引粤港澳青年参与。成立“澳门开平青年交流活动基地”，举办开港澳侨青年分享会。

**完善华侨华人创新创业体制机制。**落实华侨华人在开平创新创业项目与本地企业享受同等政策待遇，打造吸引海外高端人才和留学生创业发展高地。持续开展开平市创业创新大赛等双创活动，加快创业创新人才引育。充分发挥各创业基地的引导作用，吸引海外华侨青年回乡创业。营造浓厚的侨青回乡创业优惠政策的宣传氛围，让更多的在外侨青知晓家乡的热情期盼。

## （二）打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地

**加快赤坎华侨古镇华侨文化展示旅游项目建设。**突出侨乡文化、古埠码头文化特色，依托保存完整的欧美风情建筑群，大力发展文化创意产业，成为海外华侨优秀影视作品拍摄的重要外景地，充分展示赤坎华侨文化内涵。丰富赤坎华侨古镇业态布局，争创国家级旅游度假区。加强文化、旅游、酒店、民宿等产业招商力度，加强城市宣传推介，促进开平市文化产业和旅游产业融合发展示范产业园建设，推进粤港澳大湾区城市群文旅交流合作。

**深化开平碉楼与其他文旅项目联动发展。**深入挖掘世界文化遗产开平碉楼与村落的文化内涵，打造江门“侨”文化特色文旅产业，推动文旅融合发展。加快“邑美侨乡 世遗风韵”乡村振兴示范带文化游径建设和推广力度，打造精品旅游线路。加快加拿大村宿集、悠马湾古茶园生态旅游等项目落地，优化提升塘口旧墟片区住宿、休闲、餐饮文旅服务能力，增强优质文旅供给，全力争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。整合华侨文化资源节点，规划串联司徒美堂故居、余氏风釆堂、红线女故居、周文雍纪念馆、南楼等节点的“侨乡家风”、红色旅游线路。

## （三）打造最优侨商侨资回归投资环境

**开展“惠侨暖企”行动。**建立侨资企业数据库，完善侨资企业动态信息收集机制和侨资企业联系服务机制，营造良好的富商、安商环境。加大资金扶持力度，提升侨资企业技术升级和自主创新能力，支持侨资企业发展数字经济，促进侨资企业高质量发展。助力新生代侨资企业家教育培养工作、代际传承，推动侨资企业可持续发展。

**积极开展“以侨引商引资”活动。**开展海外开平籍侨商目标群体分析，分行业、分地域建立重点开平籍侨商资源库，提升智慧对接能力。加强与海外侨商联谊，开展侨商、侨领“家乡行”等活动。引导海外侨商到江门“侨梦苑”开平分园、赤坎华侨古镇、世界文化遗产开平碉楼与村落、塘口粤港澳大湾区青年文创基地等平台开展项目考察、对接洽谈。依托海外重点五邑籍、开平籍侨团平台，建立海外华侨华人招商引资引智联络点，整合海外华侨华人资源，形成对外开放与合作的民间资源网络。组织开展“侨商回家”活动，通过多种方式、多种渠道、多种载体扩大侨界招商“朋友圈”。充分利用江门市境外商务交流处功能，深化与外国驻华领事馆和投资促进机构合作，及时发布和出台最新的“对外招商项目”和投资政策，吸引更多外资项目落户，为开平开放型经济建设提供强大动力和活力。办好港澳新春投资环境推介会和香港开平建筑产品推介会。引导侨企、侨胞积极参与“百千万工程”，为全市经济社会高质量发展贡献力量。

**深入开展便利华侨华人投资制度改革试点。**更新发布开平产业招商地图，定期发布面向华侨华人投资机会清单。深化“证照分离”改革，通过取消审批、审批改备案、告知承诺制、优化审批服务等方式不断深化涉企经营许可改革。落实华侨回国定居和申请恢复（登记）户籍“一窗受理、并行审批、一并发证”。鼓励华侨华人在开平布局重大产业和战略性新兴产业项目，支持符合条件的侨资企业成为链主企业，推动侨资企业与供应链上下游企业开展联合技术攻关和生产制造。探索开展知识产权证券化工作，申报中国（江门）水暖五金知识产权快速维权中心。

**推动跨境金融服务创新。**鼓励符合条件的侨资企业向辖区内试点银行申请成为贸易外汇收支便利化试点企业。推进辖区内银行落实个人贸易便利化结算措施，在单证审核和业务流程上为华侨华人提供便捷服务，促进华侨华人开展市场采购贸易和跨境电子商务。加快“跨境理财通”业务落地，鼓励侨资高新技术企业运用外债额度便利化试点开展跨境融资。探索开展本外币合一银行账户、跨国公司本外币合一资金池、贸易融资跨境资产转让等业务试点。

# 五、护侨引才双管齐下，推动固根筑梦新发展

坚持华侨权益保护与海内外人才引进并重，健全华侨权益保护机制，落实侨房侨产保护，构建为侨公共服务体系，加强协同联动深化服务。健全完善海内外人才引进与管理办法，进一步优化人才发展环境，提升侨务工作科学化水平。

## （一）加大华侨权益保护力度

**健全华侨权益保护机制。**贯彻落实《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》和《广东省归侨侨眷权益保护实施办法》等有关华侨权益保护法规，确保华侨权益受到合法保护。加强涉侨工作的统筹与协调，充分利用“司+侨”“法+侨”“检+侨”联动机制，以服务涉侨涉外企业发展、保障海内外侨胞和归侨侨眷合法权益为重点，助力建立完善涉侨纠纷多元化解工作机制，畅通侨胞侨眷诉求表达、矛盾化解、案件诉讼绿色通道，依法维护广大侨胞权益，加强华侨华人就业以及相关配套服务权益保障，切实增强海内外华侨华人的获得感、幸福感、安全感。

**加强侨资保护。**依托各镇（街道）协助华侨房屋保护服务，及时反馈房屋的相关信息，并为海外华侨提供房屋修缮便利。进一步做好华侨房屋代管托管工作，提供地方政府托管、私人代管的公证与法律服务，确保华侨侨房得到及时保护不受侵害，让华侨安心暖心。总结赤坎华侨古镇和碉楼与村落的保育经验，做好空置的侨房侨产保护和活化工作，为华侨后代留住乡情留住“根”。

## （二）完善涉侨服务体系建设

**构建为侨公共服务体系。**围绕涉侨政策法律、涉侨事务、侨界民生和事业发展，进一步完善为侨公共服务体系和扩大为侨公共服务供给。加强涉侨行政服务平台、为侨服务综合平台、为侨服务网络平台建设和完善统筹协调工作机制，依托开平市华侨华人港澳台同胞综合服务中心，建设面向海内外“一站式”法律服务综合体和平台，推进涉外公共法律服务体系建设，建设华侨华人离岸公共法律服务中心，推行涉侨远程公证服务，实现“一次不跑”线上办理，提升侨乡维护华侨华人合法权益功能，全面提升为侨服务质量和水平。

**加强协同联动深化服务。**建设市、镇（街道）、村三级公共法律服务实体平台，进一步健全侨服务队伍。加强侨务社区阵地建设，建设“税+侨”“健康+侨”“金融+侨”服务平台。加强“一社（村）一品”特色建设，实现社区侨务工作精品化、特色化发展。依托社区侨服务志愿队，持续推进“暖侨护侨”计划，开展“侨爱心工程”，为本地生活工作的华侨华人及其子女在教育、医疗、养老、住房、交通等方面做好服务指引，打造“暖侨聚力侨管家”为侨服务品牌。

**推进侨务数字化建设。**结合“数字政府”建设，完善“一门式”改革，提升数字侨务服务，实现涉侨行政服务、民生保障、信息处理、侨务援助等线上“一网通办”“一站式”办理和“不见面”审批。依托“互联网+”， 进一步做好全市华侨身份及信息核查工作，建立健全侨情资源信息库，建设侨乡服务“全球通办”平台。落实“寻根谒祖”项目工作，完善侨乡侨胞的姓氏寻源、故乡寻根、宗亲联谊信息资源，提升开平侨务数字化建设水平与服务质量。

## （三）加快优秀双创人才引进

**优化海内外人才政策环境。**根据江门市高层次人才引进的相关办法，对接粤港澳大湾区人才管理的相关政策，实施更加开放的人才政策，鼓励支持港澳人才到开平就业创业。依托江门开平市文旅创业孵化基地，优化港澳青年创新创业“软环境”。为吸引港澳青年来开平扎根，广纳港澳英才落户发展，为符合条件的港澳居民提供创业担保贷款及贴息、一次性创业资助、创业带动就业补贴、租金补贴等就业创业补贴，为港澳居民在开平就业创业提供政策保障，栽好梧桐树吸引海内外优秀人才。

**推进高水平科研基地建设。**加强与海外华侨华人科技人才对接，协力推进大科学装置江门中微子实验室建设，打造成为具有全球影响力的科研高地和国际科技交流平台。协力推进全国首个中微子主题科普基地（科普馆）建设，打造粤港澳大湾区重要的科普基地。

# 六、整合各类传播资源，拓展城市品牌影响力

加快推进“侨都赋能”“港澳融合”工程和“聚侨引智”行动，立足广东第一处世界文化遗产“开平碉楼与村落”，整合周边村落以及塘口圩镇资源，建好用好赤坎华侨古镇传播优秀中华文化，将“开平·世遗”“中国·赤坎”打造成为享誉世界的“中国名片”，赋予开平城市品牌新的内涵。

**（一）加强品牌传播机制优化**

**主动对接做好宣传工作。**围绕市委、市政府中心工作以及“开平·世遗”“中国·赤坎”城市品牌传播需求，加强协调、对接，配合做好江门“中国侨都”城市品牌传播工作。善于借“船”出海，主动对接央媒、省媒等外宣平台，加强与海外媒体交流合作，利用开平举办各类活动、配合开展侨界媒体采风行活动等契机，邀请各类媒体宣传报道，讲好开平故事，不断拓展开平城市品牌影响力。

**建立社团沟通联络机制。**加强海外文化交流，配合开展侨团侨胞来开平联谊、恳亲、商贸活动。加强与影响力较大的华侨华人社团、省内外相关协会沟通联络、交流交往，大力宣传开平城市发展、乡村振兴、“百县千镇万村高质量发展工程”“绿美开平”等动态，以乡风、乡情、乡愁吸引从开平走出去的华侨华人寻根问祖、创业创新，不断扩大开平“朋友圈”，持续提升开平城市知名度。

**（二）加强品牌传播平台建设**

**加快融媒体平台建设。**依托开平作为全国融媒体中心试点，媒体融合发展走在全省各县前列的重要基础，修炼好“内功”，建强用好开平市融媒体中心等传播平台。用好音频视频、即时通讯等社交媒体，探索使用3D、4K、5G等新技术、新手段，在更多平台、用更多形式，发出更多“开平好声音”。

**推动侨刊乡讯走上“云端”。**建设具有开平特色的侨刊乡讯矩阵，发挥“集体家书”作用，传播开平“侨味”故事。探索推动2至3家侨刊乡讯电子化转型，用好公众号、抖音号等新媒体，以“云端家书”形式，做好精准传播、精品传播，让更多华侨华人尤其新生代更直接、更全面了解中国的新发展、祖籍地的新变化。

**（三）加强品牌传播活动策划**

**巩固拓展赤坎华侨古镇品牌。**高标准建设赤坎华侨古镇，发挥“中国·赤坎”品牌引领作用，配合做好国家、省相关涉侨活动。做好赤坎华侨古镇的内容建设，推进传统与现代、本土化与国际化深度融合，打造“世界华侨华人共同家园”“华侨华人文化精神高地”特色文化品牌IP，生成独特的开平城市品牌标识。

**统筹开展品牌活动策划。**配合提升“少年中国说”、中国（江门）侨乡华人嘉年华、世界江门青年大会等涉侨品牌活动影响力。支持夏令营、大讲堂等面向港澳台青少年及海外华裔青少年的品牌研学活动在开平实施。策划以“开平·世遗”“中国·赤坎”两大核心品牌传播为主题的创意传播活动，统筹本土艺术家以及省内外广泛的艺术创作资源，运用文学的深度、影视的直观、音乐的感染力以及动漫的创新性等多种艺术媒介，深度挖掘并弘扬开平独特城市魅力。

|  |
| --- |
| “十四五”时期侨务强市主要预期指标 |
| 类别 | 指标 | 江门 | 开平 |
| 文化交流 | 中国华侨国际文化交流基地数量（个） | 9 | 1 |
| 省级港澳青少年交流基地数量（个） | 4 | 1 |
| 侨务品牌活动吸引华侨华人和港澳台同胞参与人次 | 36000 | 6000 |
| 江门海外侨团侨领主要参与建设的华文学校数量（个） | 20 | 3 |
| 侨界名人故居保护名单数量（个） | 22 | 5 |
| 经贸合作 | 港澳和侨资企业数量（家） | 4300 | 441 |
| 规模以上港澳和侨资企业数量（家） | 900 | 90 |
| 港澳和侨资高新技术企业数量（家） | 340 | 48 |
| “侨梦苑”创新创业基地数量（个） | 12 | 1 |
| 新增实际吸收港澳和侨资总额（亿元） | 200 | 28 |
| 维护权益 | 华侨华人公共法律服务平台数量（个） | 8 | 2 |
| 涉侨纠纷多元化解工作室数量（个） | 60 | 8 |
| 侨胞之家数量（个） | 270 | 16 |
| 检侨联络服务站数量（个） | 7 | 1 |
| 侨务工作培训班数量（个） | 40 | 5 |
| 侨务干部培训人次 | 1600 | 200 |
| 华侨华人人才队伍总量（人） | 28100 | 2800 |

# 七、实施机制和保障措施

牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，统筹规划管理，强化政策协同，更好地发挥规划的战略导向作用，健全实施机制，确保规划提出的任务落到实处。

## （一）强化组织领导

要进一步强化“大侨务”观念，成立“侨务强市”领导小组，提高政治站位，坚持和加强党对侨务工作的全面领导。切实发挥党领导的政治优势，坚决落实党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保侨务工作始终沿着正确的方向发展。明确各涉侨部门职责，加强工作衔接和信息共享，形成推动工作的合力。各街道（镇）、各部门结合实际，抓紧制定支持规划实施的具体政策和措施，做好相关政策衔接，明确职责分工、任务主体、目标要求，强化推进措施，提早谋划、及时解决规划推进实施中的相关问题，切实把各项工作落到实处。

## （二）健全实施机制

加强市委对侨务工作的统筹指导，健全党组织联系服务侨团机制。市领导结对联系港澳及海外重点社团，各涉侨单位党组织、镇（街）党（工）委结对服务社团负责人，畅通党委政府与侨胞沟通渠道。强化市镇村三级侨务工作网络，健全和完善侨务工作体系机制。选优配强侨务干部队伍。聚焦能力素质提升，加强侨务干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，不断提高侨务政策解读水平、侨情分析研判能力和解决实际问题能力，帮助侨务干部当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人，成为侨务工作的实干家。

## （三）确保责任落实

进一步强化侨务部门开展工作的经费保障，设立“侨务强市”专项资金，重点支持为侨公共服务工作体系建设、侨乡文化交流合作、“开平·世遗”“中国·赤坎”等城市品牌宣传、侨情普查等工作开展。进一步规范经费绩效管理，提高经费使用效益。

全市各级各有关单位要明确规划任务分工，列明工作清单，敢于改革创新，确保责任落实。市有关部门要加强工作指导与督导，强化动态管理，注意研究新情况、解决新问题、总结新经验，确保规划顺利实施。